

中国健康传媒集团有限公司
2023 年度部门决算

目 录

第一部分 中国健康传媒集团有限公司概况

- 一、集团介绍
- 二、部门决算单位构成

第二部分 2023 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2023 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、关于 2023 年度绩效评价情况的说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

中国健康传媒集团有限公司概况

一、集团介绍

中国健康传媒集团有限公司（以下简称集团）是由国务院出资设立、财政部代为履行出资人职责的中央文化企业，隶属于国家药品监督管理局。集团以“坚持党的领导、坚持正确导向；服务监管事业、服务大众健康”为宗旨，业务范围涵盖书、报、刊、网络（舆情监测与健康大数据）、教育培训、会展、影视、健康服务、智库研究等健康传播领域。

集团旗下拥有《中国医药报》社有限公司、中国医药科技出版社有限公司、中国健康传媒集团天创科技信息技术有限公司、中国健康传媒集团天和会展有限公司、天享（北京）健康科技发展有限公司、《中国食品药品监管》杂志社有限公司、中国食品药品网等多家新闻出版传媒文化单位。

作为中央文化企业，集团肩负着食品药品安全领域的监管政策法规宣传、健康科普知识普及等重要职责。通过在报刊杂志刊登科普文章、出版科普图书、开展“食品药品安全社区行”等方式，传播食品药品安全科普知识，提高公众科学素养；通过开展记者“走基层”等活动，挖掘食品药品安全领域的一线监管经验、先进人物，发出“最强音”，放大“好声音”，弘扬监管正能量；通过研发食品药品谣言库等手段，为监管部门精准打击食品药品领域不实传言提供技术支撑；以“信息服务行业、

信息服务民生”为契机，整合优势资源，利用新技术、新模式加强食品药品安全领域海量数据的汇聚整合和分析，为各级政府和社会公众提供决策支撑和信息服务。以产学研相结合的方式，与食品、药品、新闻传播、大数据领域知名高等院校合作，积极打造服务于健康中国发展战略的国家智库，为传播中国先进的监管文化，守护亿万百姓“舌尖上的安全”贡献力量。

二、部门决算单位构成

集团是国家药品监督管理局 2023 年度部门决算编制范围的二级单位，2023 年度批复的部门决算为中央文化企业国有资本经营决算。

第二部分

2023 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国健康传媒集团有限公司

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1		一、一般公共服务支出	11	
二、国有资本经营预算财政拨款收入	2		二、科学技术支出	12	
三、事业收入	3		三、社会保障和就业支出	13	
四、其他收入	4		四、住房保障支出	14	
	5		五、国有资本经营预算支出	15	1,300.00
	6			16	
本年收入合计	7		本年支出合计	17	1,300.00
使用非财政拨款结余	8		结余分配	18	
年初结转和结余	9	1,300.00	年末结转和结余	19	
总计	10	1,300.00	总计	20	1,300.00

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：中国健康传媒集团有限公司

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他收入
功能分类科 目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计								
201	一般公共服务支出							
20138	市场监督管理事务							
2013801	行政运行							
2013802	一般行政管理事务							
2013808	信息化建设							
2013812	药品事务							
2013813	医疗器械事务							
2013814	化妆品事务							
2013850	事业运行							
2013899	其他市场监督管理事务							
206	科学技术支出							
20602	基础研究							
2060204	实验室及相关设施							
20603	应用研究							
2060301	机构运行							
2060302	社会公益研究							
20609	科技重大项目							
2060902	重点研发计划							
208	社会保障和就业支出							
20805	行政事业单位养老支出							
2080501	行政单位离退休							
2080502	事业单位离退休							
2080503	离退休人员管理机构							
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出							
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出							
221	住房保障支出							
22102	住房改革支出							
2210201	住房公积金							
2210202	提租补贴							
2210203	购房补贴							
223	国有资本经营预算支出							
22302	国有企业资本金注入							
2230201	国有经济结构调整支出							

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表
单位：万元

部门：中国健康传媒集团有限公司

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1,300.00		1,300.00			
201	一般公共服务支出						
20138	市场监督管理事务						
2013801	行政运行						
2013802	一般行政管理事务						
2013808	信息化建设						
2013812	药品事务						
2013813	医疗器械事务						
2013814	化妆品事务						
2013850	事业运行						
2013899	其他市场监督管理事务						
206	科学技术支出						
20602	基础研究						
2060204	实验室及相关设施						
2060206	专项基础科研						
2060299	其他基础研究支出						
20603	应用研究						
2060301	机构运行						
2060302	社会公益研究						
20605	科技条件与服务						
2060503	科技条件专项						
20609	科技重大项目						
2060901	科技重大专项						
2060902	重点研发计划						
208	社会保障和就业支出						
20805	行政事业单位养老支出						
2080501	行政单位离退休						
2080502	事业单位离退休						
2080503	离退休人员管理机构						
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费						
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出						
221	住房保障支出						
22102	住房改革支出						
2210201	住房公积金						
2210202	提租补贴						
2210203	购房补贴						
223	国有资本经营预算支出	1,300.00		1,300.00			
22302	国有企业资本金注入	1,300.00		1,300.00			
2230201	国有经济结构调整支出	1,300.00		1,300.00			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
单位：万元

部门：中国健康传媒集团有限公司

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1		一、一般公共服务支出	13				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	14				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、科学技术支出	15				
	4		四、社会保障和就业支出	16				
	5		五、住房保障支出	17				
	6		六、国有资本经营预算支出	18	1,300.00			1,300.00
本年收入合计	7		本年支出合计	19	1,300.00			1,300.00
年初财政拨款结转和结余	8	1,300.00	年末财政拨款结转和结余	20				
一般公共预算财政拨款	9			21				
政府性基金预算财政拨款	10			22				
国有资本经营预算财政拨款	11	1,300.00		23				
总计	12	1,300.00	总计	24	1,300.00			1,300.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国健康传媒集团有限公司

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				
201	一般公共服务支出			
20138	市场监督管理事务			
2013801	行政运行			
2013802	一般行政管理事务			
2013808	信息化建设			
2013812	药品事务			
2013813	医疗器械事务			
2013814	化妆品事务			
2013850	事业运行			
2013899	其他市场监督管理事务			
206	科学技术支出			
20602	基础研究			
2060204	实验室及相关设施			
20603	应用研究			
2060301	机构运行			
208	社会保障和就业支出			
20805	行政事业单位养老支出			
2080501	行政单位离退休			
2080502	事业单位离退休			
2080503	离退休人员管理机构			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出			
221	住房保障支出			
22102	住房改革支出			
2210201	住房公积金			
2210202	提租补贴			
2210203	购房补贴			

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中国健康传媒集团有限公司

单位：万元

人员经费			公用经费		
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出		302	商品和服务支出	
30101	基本工资		30201	办公费	
30102	津贴补贴		30202	印刷费	
30103	奖金		30204	手续费	
30106	伙食补助费		30205	水费	
30107	绩效工资		30206	电费	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30207	邮电费	
30109	职业年金缴费		30208	取暖费	
30112	其他社会保障缴费		30209	物业管理费	
30113	住房公积金		30211	差旅费	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费	
30301	离休费		30216	培训费	
30302	退休费		30226	劳务费	
30304	抚恤金		30227	委托业务费	
30305	生活补助		30228	工会经费	
30307	医疗费补助		30229	福利费	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	
30399	其他对个人和家庭的补助		30239	其他交通费用	
			30299	其他商品和服务支出	
人员经费合计			公用经费合计		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中国健康传媒集团有限公司

单位：万元

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目 编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国家药品监督管理局无政府性基金收入，也无使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表
单位：万元

部门：中国健康传媒集团有限公司

项目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1,300.00		1,300.00
223	国有资本经营预算支出	1,300.00		1,300.00
22302	国有企业资本金注入	1,300.00		1,300.00
2230201	国有经济结构调整支出	1,300.00		1,300.00

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表
单位：万元

部门：中国健康传媒集团有限公司

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接 待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用 车购置 费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

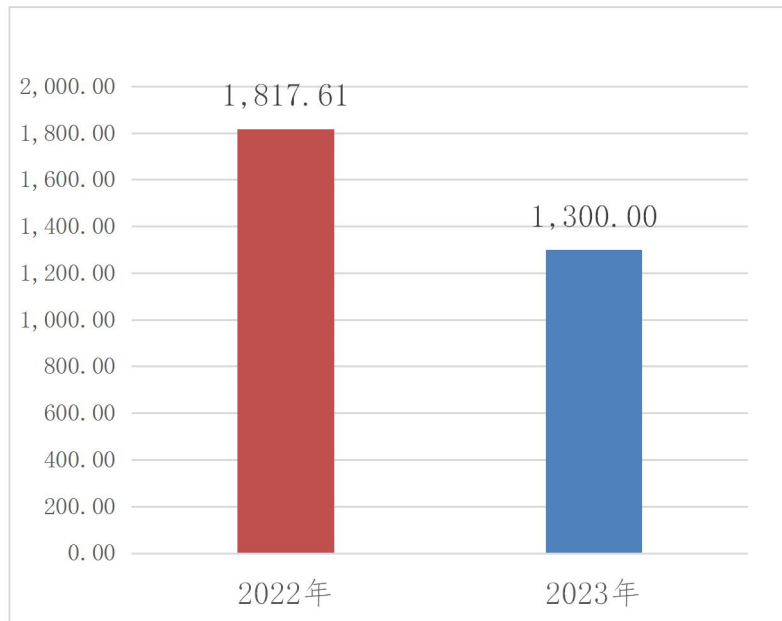
第三部分

中国健康传媒集团有限公司 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023 年度收、支总计均为 1,300 万元。其中，本年年初结转结余 1,300 万元；本年支出 1,300 万元。与 2022 年度相比，收、支总计各减少 517.61 万元，降低 28.48%，主要是以前年度国有资本经营预算结转资金已于 2022 年度执行完毕。

图 1 收、支决算总计变动情况（单位 万元）



二、收入决算情况说明

2023年度收入合计0万元。

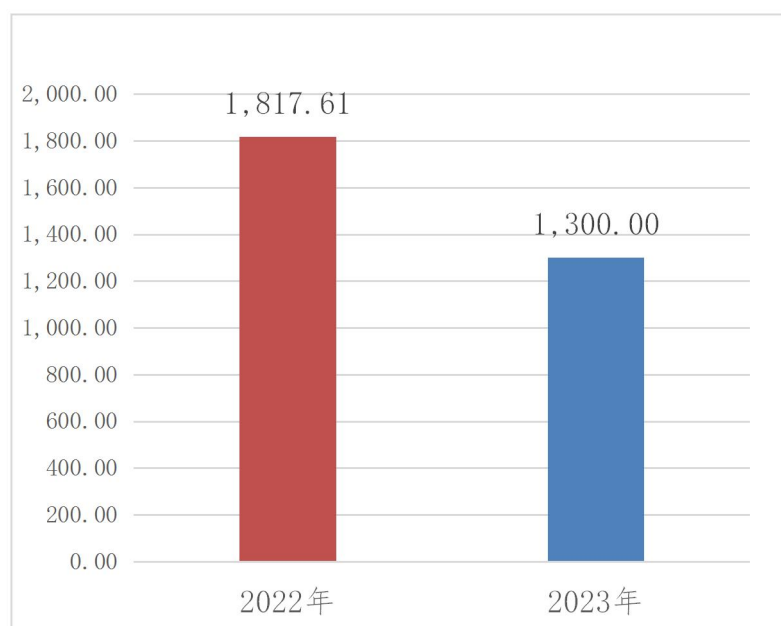
三、支出决算情况说明

2023 年度支出合计 1,300 万元，其中：项目支出 1,300 万元，占 100%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收、支总计均为 1,300 万元。其中，国有资本经营预算财政拨款年初结转和结余 1,300 万元；国有资本经营预算支出 1,300 万元。与 2022 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 517.61 万元，降低 28.48%，主要是以前年度国有资本经营预算结转资金已于 2022 年度执行完毕。

图 2 财政拨款收、支决算总计变动情况（单位 万元）



五、关于2023年度绩效评价情况的说明

（一）绩效评价工作开展情况

根据预算绩效管理要求，集团组织对2023年度国有资本经营预算支出情况开展绩效自评，项目方向为“推动融合创新发展”，共涉及资金1,300万元。

项目由集团内部开展绩效自评。从评价情况来看，项目立项依据充分、立项程序合规。项目依托集团资源优势，在大数据时代的背景下，进行大数据和药品行业的大融合，进一步推动药品行业的信息化建设，全量获取从药品生产、流通、销售所有环节数据信息，打通数据到多媒体的渠道，实现分析决策的科学化、现代化、信息化，进一步提高政府监管效能和舆情管控能力，为构建服务型政府

提供有力技术和数据支撑。

建设年鉴数据资源标准规范，依据年鉴数据资源标准规范，对中国药品监督管理局年鉴资源进行规范化处理。在中国药品监督管理局年鉴资源全文数字化处理的基础上，构建多层次、多元化、动态化的中国药品监督管理局年鉴资源数据库，并在年鉴信息的存储管理、更新维护的基础上，对年鉴信息资源进行挖掘利用。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为1,300万元，执行数为1,300万元，完成预算的100%。

项目名称		推动融合创新发展						
主管部门		[159] 国家药品监督管理局	实施单位	中国健康传媒集团有限公司				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	1,300.00	1,300.00	1,300.00	10.0	100.00%	10
		其中: 财政拨款	0.00	0.00	0.00	--	--	--
		上年结转资金	1,300.00	1,300.00	1,300.00	--	100.00%	--
		其他资金	0.00	0.00	0.00	--	--	--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持贯彻落实国办《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》等文件精神，规划食品药品舆情监测系统升级项目，进一步完善网络舆情采集渠道，完成药品网络交易监测功能研发，优化药品网络风险预警模型，优化数据资源库，汇集监管、企业、公众、媒体等方面数据，完成《中国药品监督管理局年鉴》数据资源库及平台建设，助力提升药品科学监管、智慧监管、信用监管。			坚定不移贯彻“全媒体、大数据、监管智库”三大发展战略。建设药品（药品、医疗器械、化妆品）网络舆情全域监测系统、升级舆情监测系统，在助力药品监管、辅助舆情研判及决策等方面提供更强大的技术支撑。不断整合自身优势资源，紧跟大数据时代步伐，不断利用新技术加强药监相关海量数据的汇聚整合和分析，为社会公众和各级药品监管部门提供相关的信息服务及决策支撑，举办国家中药科学监管大会、舆情案例评估、高级研修班等活动，实现社会效益和经济效益的双丰收。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数据采集量	≥35 亿条	40 亿条	15	15	
			平台采集站点数量	≥2000 万个	2200 万个	15	15	
		质量指标	资金资产管理	按照国有资本经营预算相关管理办法要求严格审核,确保专款专用	相关支出均通过集团党委会审议,审议后由国资预算管理部门监督	10	10	
			制度建设	修订完善《中国健康传媒集团国有资本经营预算项目管理暂行办法》	完成	10	10	
	效益指标	经济效益指标	净资产收益率	≥1%	1.06%	5	5	
			全员劳动生产率	≥35 万元/人	36.76 万元/人	5	5	
		社会效益指标	宣传中央政策	≥100000 人次	200000 人次	5	5	
			引导舆论导向	≥32000 人次	33000 人次	10	10	
			专业领域影响力	≥60 家	58 家	5	3	部分单位正在办理到期续费,未签署正式合同
满意度指标	服务对象满意度指标	平台用户满意度	≥90%	100%	10	10		
总分						100	98	

表 1 推动融合创新发展项目绩效自评表

项目绩效目标完成情况:

完成了药品网络交易监测平台建设、舆情监测系统升级改造、《中国药品监督管理年鉴》数据资源库及平台建设工作。

通过舆情系统升级、建设药品网络舆情全域监测系统,不断完善药品舆情监测系统,打造药品网络交易数据库。依托大数据技术,有效净化药品网络舆论环境和药品网络销售环境。发布各类榜单指数100多个,传播受众达130,000人次。举办舆情案例评估活动、大

数据时代下药品、医疗器械、化妆品智慧监管高级研修班等，通过现场教学、案例教学等形式，深入讲解药品智慧监管体系和能力建设、药品监管现代化的内涵与路径等内容，深入进行药品典型舆情案例分析。增进监管与产业互联互通，进一步创新工作手段、提升“两品一械”智慧监管能力拓展思路、凝聚共识。参与人数达25,000余人次。

主办国家中药科学监管大会，聚焦中药质量标准监管，强化中西医融合创新，以中药监管科学助推中国式现代化药品监管实践。本次大会为期两天，采取线上线下结合的方式，设有中药新药创制与审评审批分论坛、中药质量安全监管分论坛、监管科学与传统药国际协调分论坛3个分论坛及2场座谈会。共计约3,000人次现场参会。

举办第二届医药创新&监管科学学术大会暨《中国食品药品监管》杂志年度工作会，累计超过3,000人现场参会。以《中国食品药品监管》杂志为载体，以细胞治疗工艺及政策、体外诊断试剂临床创新转化生物制药工艺新技术等为主题先后开展了多次政策解读与产业创新系列学术会。传播人数超过1,000人。以《中国合理用药探索》杂志为载体，以抗肿瘤创新药物管理与评价、磷苯妥英钠注射用浓溶液合理用药等主题开展了多次合理用药系列专家会。传播人数超过1,000人。

累计采集新闻网站、微博、客户端、论坛、电子报、微信公众号、抖音、快手等文本及短视频类数据达40亿条，新增抖音、快手、微博账号、新闻网站等采集站点达2,200万个。

（三）部门评价项目绩效评价结果

《2023年度中国健康传媒集团国有资本经营预算项目绩效评价报告》见“第五部分 附件”。

第四部分

名词解释

一、**一般公共预算财政拨款收入**：指中央财政当年拨付的资金。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、**经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、**其他收入**：指除上述一般公共预算财政拨款收入、事业收入、经营收入等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、**使用非财政拨款结余**：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、**年初结转和结余**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

七、**一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）**：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

八、**一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）**：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

九、**一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）**：反映药品监督管理部门用于信息化建设及运行维

护方面的支出。

十、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）：反映用于药品（含中药、民族药）监督管理方面的支出。

十一、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）医疗器械事务（项）：反映用于医疗器械监督管理方面的支出。

十二、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）化妆品事务（项）：反映用于化妆品监督管理方面的支出。

十三、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出。

十四、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于除行政运行、一般行政管理事务、信息化建设、药品事务、医疗器械事务、化妆品事务、事业运行以外其他药品监督管理事务方面的支出。

十五、科学技术支出（类）应用研究（款）机构运行（项）：反映应用研究机构的基本支出。

十六、科学技术支出（类）科技条件与服务（款）科技条件专项（项）：反映国家用于完善科技条件的支出，包括科技文献信息、网络环境支撑等科技条件专项支出等。

十七、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

十八、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

十九、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）：反映各类离退休人员管理机构的支出。

二十、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十一、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

二十二、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

二十三、住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

二十四、住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

二十五、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

二十六、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下一

或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

二十七、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二十八、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

二十九、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

三十、“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

三十一、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

2023 年度中国健康传媒集团国有资本 经营预算项目绩效评价报告

2023 年度，集团对“推动融合创新发展”项目方向开展绩效评价。在资料收集和整理、调研访谈、数据分析的基础上，完成了本次绩效评价工作，现将工作开展情况及评价结果报告如下。

一、项目概况

（一）项目主要内容

2023 年度，集团始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以“坚持党的领导、坚持正确导向、服务监管事业、服务大众健康”为宗旨，坚定不移贯彻“全媒体、大数据、监管智库”三大发展战略，不断整合自身优势资源，紧跟大数据时代步伐，不断利用新技术加强药监相关海量数据的汇聚整合和分析，为社会公众和各级药品监管部门提供相关的信息服务及决策支撑，实现社会效益和经济效益的双丰收。

一是加强监管数字化管理，推动《中国药品监督管理年鉴》数据资源库及平台建设。通过年鉴数据资源库建设和年鉴在线展示服务，将《中国药品监督管理年鉴》进行结构化处理，建立全方位查询功能，提高年鉴的使用率，实现年鉴数据资源的统计分析；通过编纂功能，全面实现年鉴的信息化编纂，简化编纂过程，提升年鉴编纂效率，同时系统与网络年鉴完全对接，在线编纂完成的栏目直接通过系统生成网络年鉴，极大提高年鉴展示的实时性。

二是开发建设药品（含药品、医疗器械、化妆品）网络舆情全域监测系统。集团通过采集京东、美团、叮当快药等各个涉及医药

流通的电商平台数据，结合不断积累的舆情数据及企业数据，构建多维系统模型，实现了药品网络舆情的全域监测，为药品监管部门做好药品全生命周期监管工作提供强有力的支撑。

三是升级舆情监测系统，持续完善药品、医疗器械、化妆品、保健食品风险预警分析模型，拓展短视频监测渠道，全面巩固和提升短视频舆情监测能力。借助大语言模型技术，探索舆情分析报告自动撰写功能。深度挖掘数据潜在价值，制作和发布各类指数榜单。为国家药监局提供风险预警的意见建议，为企业飞检、风险会商等提供舆情咨询和数据参考。

（二）项目资金情况

根据《国家药监局关于批复 2023 年度部门预算的通知》（国药监综函〔2023〕29 号），本项目批复资金 1,300 万元。截至 2023 年 12 月 31 日，本项目支出 1,300 万元，支出内容包括应用系统开发、技术培训及技术服务、硬件设备采购等。

二、项目绩效评价工作开展情况

根据《关于做好 2023 年度中央部门项目支出绩效评价工作的通知》（药监综财函〔2024〕51 号）等有关规定，集团切实履行预算绩效管理主体责任，优化方式方法，组织开展 2023 年度绩效评价工作。自评得分为 98 分，各指标得分情况见表 1。

项目名称	推动融合创新发展						
主管部门	[159] 国家药品监督管理局	实施单位	中国健康传媒集团有限公司				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	1,300.00	1,300.00	1,300.00	10.0	100.00%	10
	其中: 财政拨款	0.00	0.00	0.00	--	--	--
	上年结转资金	1,300.00	1,300.00	1,300.00	--	100.00%	--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	--	--

年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		坚持贯彻落实国办《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》等文件精神，规划食品药品舆情监测系统升级项目，进一步完善网络舆情采集渠道，完成药品网络交易监测功能研发，优化药品网络风险预警模型，优化数据资源库，汇集监管、企业、公众、媒体等方面数据，完成《中国药品监督管理年鉴》数据资源库及平台建设，助力提升药品科学监管、智慧监管、信用监管。			坚定不移贯彻“全媒体、大数据、监管智库”三大发展战略。建设药品（药品、医疗器械、化妆品）网络舆情全域监测系统、升级舆情监测系统，在助力药品监管、辅助舆情研判及决策等方面提供更强大的技术支撑。不断整合自身优势资源，紧跟大数据时代步伐，不断利用新技术加强药监相关海量数据的汇聚整合和分析，为社会公众和各级药品监管部门提供相关的信息服务及决策支撑，举办国家中药科学监管大会、舆情案例评估、高级研修班等活动，实现社会效益和经济效益的双丰收。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数据采集量	≥35 亿条	40 亿条	15	15	
			平台采集站点数量	≥2000 万个	2200 万个	15	15	
		质量指标	资金资产管理	按照国有资本经营预算相关管理办法要求严格审核，确保专款专用	相关支出均通过集团党委会审议，审议后由国资预算管理部门监督	10	10	
			制度建设	修订完善《中国健康传媒集团国有资本经营预算项目管理暂行办法》	完成	10	10	
	效益指标	经济效益指标	净资产收益率	≥1%	1.06%	5	5	
			全员劳动生产率	≥35 万元/人	36.76 万元/人	5	5	
		社会效益指标	宣传中央政策	≥100000 人次	200000 人次	5	5	
			引导舆论导向	≥32000 人次	33000 人次	10	10	
			专业领域影响力	≥60 家	58 家	5	3	部分单位正在办理到期续费，未签署正式合同
	满意度指标	服务对象满意度指标	平台用户满意度	≥90%	100%	10	10	
	总分						100	98

表 1 推动融合创新发展项目绩效自评表

三、综合评价结论

总体来看，项目立项依据充分、立项程序合规，项目绩效目标合理；项目绩效目标与实际工作内容具有明确的相关性；项目预期产出效益和效果基本符合正常的业绩水平。

《中国药品监督管理年鉴》（以下简称年鉴）数据资源库及平台将 1991 年~2023 年所有的年鉴进行结构化处理，通过系统实现在线检索、在线阅读、数据统计分析等功能。全面实现了年鉴的信息化编纂，贯穿组稿、审稿、返稿、合稿等年鉴编纂各个环节。通过笔记留痕、自动催稿、条目移动、稿件合拢、内容排重、在线校稿等功能，简化年鉴管理工作。整合稿件管理、进度管理、编校管理、稿费管理等关键业务，简化编纂过程，提升年鉴编纂效率，同时系统与网络年鉴完全对接，在线编纂完成的栏目直接通过系统生成网络年鉴，极大提高年鉴展示的实时性。

截至 2023 年 12 月 31 日，集团舆情监测系统累计积累文本类数据 230 亿条，日增数据量 2,500 万条，持续为市场监管总局、国家药监局以及 20 余个地方市场、药品监管部门提供舆情监测预警服务，在全国两会、央视 3·15 等重大活动、重要时间节点，守好监测第一关。2023 年度全年提供日报、月报、季报、年报、专报、快报等各类报告 4,000 余份，《舆情周刊》46 期。相关舆情专报得到市场监管总局领导、国家局领导肯定。

签署舆情业务合同金额总计 998.71 万元。为市场监管总局新闻司，国家药监局综合司、器械监管司、政策法规司、会机关党委，国家中医药管理局中医师资格认证中心，中国农工民主党中央委员提供舆情服务；同时为 32 个地方监管部门、14 家企业提供舆情监测服务，发布各类指数榜单近 100 多个。建设药品（含医疗器械、化妆品、药品）网络舆情全域监测系统通过采集京东、美团、叮当

快药等各个涉及医药流通的电商平台数据,结合不断积累的舆情数据及企业数据,构建多维系统模型,实现药品网络舆情的全域监测,为药品监管部门做好药品全生命周期监管工作提供强有力的支撑。

持续完善升级舆情监测系统,实现文本类、短视频类等多元异构数据的跨模态检索。借助大语言模型等 AI 技术,实现舆情报告的自动撰写,为药品监管部门提供更加高效、智能的舆情监测服务。

四、相关建议

进一步加强预算编制管理,尽可能细化预算项目,明确每一项支出的具体用途和预期效益,便于执行阶段更好地控制和管理项目,确保预算既全面又具有可操作性,不断总结经验,持续优化预算管理流程。