

中国健康传媒集团

关于邀请参加舆情应对和新闻宣传培训班的函

各有关单位：

为贯彻落实党的十九大关于食品药品安全的决策部署，学习贯彻习近平同志在十九届中共中央政治局第十二次集体学习时的重要讲话精神，应对公众对食品药品安全的高度敏感性、传播媒介的多样性等食品药品安全传播新形势，进一步做好新时代食品药品新闻宣传工作，中国健康传媒集团将定于 2019 年 11 月 10 日-15 日在北京市举办舆情应对和新闻宣传培训班。

本次培训由中国健康传媒集团培训事业部负责，中国医药报社和天享（北京）健康科技发展有限公司（中国健康传媒集团子公司）具体承办。现将有关事宜函告如下：

一、培训对象

各级市场监管部门、药品监管部门（或有关部门）、企事业单位负责新闻宣传、舆情应对工作的分管领导、部门负责人及工作人员。

二、培训内容

- （一）新闻发布与危机事件舆论引导；
 - （二）舆情事件传播规律与处置策略；
 - （三）舆情应对现场实战演练；
-

(四)新闻写作攻略;

(五)公文写作能力与理论素养提升;

(六)实地考察(参考内容见附件2,以实际日程为准)。

三、培训时间与地点

培训时间:2019年11月11-14日

报到时间:2019年11月10日13:00-18:00

离会时间:2019年11月15日12:00前

培训地点:北京空港蓝湾国际酒店

北京市顺义区天竺地区天柱东路22号

四、报名办法

(一)网上报名:可登录健康中国网 www.health-china.com,进入培训板块点击在线报名即可,或下载填写《舆情应对和新闻宣传培训班报名表》发送至指定邮箱 txjk@health-china.com。

(二)微信报名:

微信扫描右侧二维码可直接手机端报名。

报名截止时间:2019年11月5日。



五、其他事项

(一)培训班为期6天(培训4天,往返各1天)。

(二)根据实际情况,培训费分为以下几档:

A档3300元/人,含授课费、资料费、场地费,收款单位开具“培训费”发票,交通费、住宿费自理;

B档4300元/人,含授课费、资料费、场地费、和住宿费(合住),收款单位开具“培训费”发票,交通费自理;

C档5300元/人,含授课费、资料费、场地费、和住宿费(单

住), 收款单位开具“培训费”发票, 交通费自理。

合住住宿标准 200 元/人/天, 单住住宿标准 400 元/人/天。

培训期间用餐由会务组统一安排, 不再收取费用。

(三) 培训费可选择提前汇款或现场刷卡, 如选择汇款方式支付, 汇款时请注明“新闻宣传培训-学员姓名”。

银行汇款信息:

户名: 天享(北京)健康科技发展有限公司

账号: 0200214309200109159

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京远洋风景支行

(四) 培训结束由中国健康传媒集团颁发结业证书。

六、联系方式

会务组: 刘老师 010-83025974, 15201517807

邵老师 010-83025790, 18515089860

鞠老师 010-83025957, 13811281237

桑老师 010-83025970, 13601330312

邮箱: txjk@health-china.com

附件: 1. 《舆情应对和新闻宣传培训班报名表》

2. 2019 智慧监管创新大会简介



附件 1

舆情应对和新闻宣传培训班报名表

单位名称					
邮寄地址				邮编	
联系人		电话		手机	
报名学员信息					
姓名	性别	职务/职称	联系电话	邮箱	
住宿要求	不住 人； 合住 人， 日入住， 日离店； 单住 人， 日入住， 日离店。			缴费方式 <input type="checkbox"/> 汇款 <input type="checkbox"/> 刷卡	缴费金额 3300 元__人； 4300 元__人； 5300 元__人； 合计_____元
发票类型	<input type="checkbox"/> 增值税普通发票 <input type="checkbox"/> 增值税专用发票				
	单位名称				
	纳税人识别号 (统一社会信用代码)				
增值税专用发票信息 (开专票必填)	地址及电话				
	开户行				
	帐号				

注：1.开票类型及信息请咨询单位财务；

2.增值税普通发票只需要填写“单位名称”和“纳税人识别号”两项内容。

附件 2

2019 智慧监管创新大会简介

主会场：2019 年智慧监管创新大会

会议时间：2019 年 11 月 13 日 9:00-12:00

会议内容：智慧监管已成为国家监管方式创新的核心组成部分，是监管科学和监管国际化的重要抓手和科技支撑。大会聚焦新时代下智慧监管发展的新趋势，围绕药械等安全追溯、网络安全监管、风险预警监测等热点问题，交流各部门、各单位的创新做法，探讨如何实现监管工作与云计算、大数据、互联网、物联网、区块链等新技术手段的融合发展，创新监管方式、提升监管效能，实现精准监管、科学监管，助推医药产业高质量发展、智能化升级。

- 1、领导致辞
- 2、智慧监管的战略布局
- 3、以大系统、大数据、大平台为目标推进药品智慧监管建设
- 4、5G 时代下，网络安全观的思考
- 5、智慧监管与大数据
- 6、疫苗追溯协同平台建设进展介绍
- 7、产业发展需要什么样的智慧监管

专题会议一：药品智慧监管&追溯发展研讨会

主办单位：国家药品监督管理局信息中心（中国食品药品监管数据中心）、中国健康传媒集团

会议时间：2019 年 11 月 13 日 13:30-18:30

会议内容：2019 年 5 月 21 日，国家药监局印发《关于加快推进药品智慧监管的行动

计划》。这是开局之初，国家局为信息化建设量身打造的顶层设计，也是推进药品智慧监管的开山之作。研讨围绕如何加快推进药品智慧监管，构建监管“大系统、大平台、大数据”，实现监管工作与云计算、大数据、“互联网+”等信息技术的融合发展，创新监管方式，提升监管效能，服务改革发展。

主要议题：

- 1、解读《国家药品监督管理局关于加快推进药品智慧监管的行动计划》重点专项任务建设实施方案
- 2、2019 智慧监管典型案例发布（含颁奖）
- 3、药品追溯体系整体设计与规划
- 4、药品追溯系统建设探索与思考
- 5、网络安全形势解析
- 6、药品智慧监管典型案例分享

专题会议二：中国化妆品行业安全溯源与诚信建设研讨会

主办单位：中国健康传媒集团、全国工商联美容化妆品业商会

承办单位：全国工商联美容化妆品业商会防伪技术专业委员会、中国健康传媒集团天和会展有限公司

会议时间：2019 年 11 月 13 日 14:00-18:00

会议内容：会议以“追求卓越、溯造未来”为主题，共同探讨互联网、数字经济和共享经济环境下，智慧监管、追溯科技和供应链管理如何为化妆品安全赋能，交流最新技术应用，启发行业深度思考，助力化妆品企业转型升级。

主要议题：

- 1、化妆品管理条例解读
- 2、“化妆品监管” APP 助力行业发展
- 3、追溯科技，引领未来产业新业态

- 4、品牌价值与追溯管理的重要性
- 5、智慧监管、供应链与追溯管理
- 6、诚信联盟成立启动仪式
- 7、企业品牌方位溯源、安全管理等经验案例分享
- 8、防伪溯源技术、产品、设备展览及推介
- 9、化妆品风险预警及追溯规划
- 10、圆桌对话

专题会议三：2019 全国药品监管系统基层局长研讨会

主办单位：中国健康传媒集团

承办单位：《中国医药报》社有限公司

会议时间：2019 年 11 月 14 日 14:00-18:00

专题会议四：药品追溯平台生态建设与应用研讨会

主办单位：中国健康传媒集团

承办单位：《中国医药报》社有限公司

会议时间：2019 年 11 月 14 日 9:00-18:00

会议内容：会议将根据国务院及国家总局颁布的一系列重要文件指示精神，围绕依据国家药品追溯信息化建设标准进行药品溯源风险预警、国家协同平台建设、国家与省级平台联动机制等内容展开深入研讨。

主要议题：

- 1、领导致辞
- 2、药品追溯平台介绍
- 3、试点省局药品智慧监管体系建设和应用情况分享
- 4、药企全程追溯系统建设实践
- 5、药品追溯系统技术方案分享

- 6、cGMP 下制药信息化整体解决方案
 - 7、计算机化系统验证介绍
 - 8、MES、LIMS、QMS 在制药行业的应用案例
 - 9、ECTD 申报应用介绍
 - 10、FDA 规则下生产管理的介绍
 - 11、实验室管理的介绍
 - 12、药品质量体系建设的介绍
 - 13、圆桌会议：《疫苗法》的颁布对制药企业信息化建设的影响
 - 14、圆桌会议：药品追溯系统平台建设
- 更多精彩议题持续更新中...

榜单与指数发布

1. 中国健康发展指数
2. 2019 年度药品智慧监管典型案例
3. 2019 药品监管政务新媒体榜单
4. 2019 医药上市企业社会责任榜单
5. 2019 医药工业企业品牌影响力榜单
6. 2019 年医药行业十大创新药企排行榜
7. 2019 年医药行业十大创新人物排行榜
8. 2019 中国智慧食药信息化优秀技术企业奖
9. 2019 中国智慧食药信息化优秀解决方案奖
10. 2019 智慧化妆品防伪溯源解决方案奖
11. 2019 智慧化妆品诚信建设示范企业