

**中国健康传媒集团有限公司**  
**2022 年度部门决算**

# 目 录

## 第一部分 中国健康传媒集团有限公司概况

- 一、集团介绍
- 二、部门决算单位构成

## 第二部分 2022 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

## 第三部分 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、预算绩效情况说明

## 第四部分 名词解释

## 第五部分 附件

## 第一部分

# 中国健康传媒集团有限公司概况

## 一、集团介绍

中国健康传媒集团有限公司（以下简称集团）是由国务院出资设立、财政部代为履行出资人职责的中央文化企业，隶属于国家药品监督管理局。集团以“坚持党的领导、坚持正确导向；服务监管事业、服务大众健康”为宗旨，业务范围涵盖书、报、刊、网络（舆情监测与健康大数据）、教育培训、会展、影视、健康服务、智库研究等健康传播领域。

集团旗下拥有《中国医药报》社有限公司、中国医药科技出版社有限公司、中国健康传媒集团天创科技信息技术有限公司、中国健康传媒集团天和会展有限公司、天享（北京）健康科技发展有限公司、《中国食品药品监管》杂志社有限公司、中国食品药品网等多家新闻出版传媒文化单位。

作为中央文化企业，集团肩负着食品药品安全领域的监管政策法规宣传、健康科普知识普及等重要职责。通过在报刊杂志刊登科普文章、出版科普图书、开展“食品药品安全社区行”等方式，传播食品药品安全科普知识，提高公众科学素养；通过开展记者“走基层”等活动，挖掘食品药品安全领域的一线监管经验、先进人物，发出“最强音”，放大“好声音”，弘扬监管正能量；通过研发食品药品谣言库等手段，为监管部门精准打击食品药品领域不实传言提供技术支撑；以“信息服务

行业、信息服务民生”为契机，整合优势资源，利用新技术、新模式加强食品药品安全领域海量数据的汇聚整合和分析，为各级政府和社会公众提供决策支撑和信息服务。以产学研相结合的方式，与食品、药品、新闻传播、大数据领域知名高等院校合作，积极打造服务于健康中国发展战略的国家智库，为传播中国先进的监管文化，守护亿万百姓“舌尖上的安全”贡献力量。

## 二、部门决算单位构成

集团是国家药品监督管理局 2022 年部门决算编制范围的二级决算单位，2022 年批复的部门决算为中央文化企业国有资本经营预算。

## 第二部分

# 2022 年度部门决算表

## 收入支出决算总表

公开 01 表  
单位：万元

部门：中国健康传媒集团有限公司

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1		一、一般公共服务支出	11	
二、国有资本经营预算财政拨款收入	2	1,300.00	二、科学技术支出	12	
三、事业收入	3		三、社会保障和就业支出	13	
四、其他收入	4		四、住房保障支出	14	
	5		五、国有资本经营预算支出	15	517.61
	6			16	
<b>本年收入合计</b>	<b>7</b>	<b>1,300.00</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>17</b>	<b>517.61</b>
使用非财政拨款结余	8		结余分配	18	
年初结转和结余	9	517.61	年末结转和结余	19	1,300.00
<b>总计</b>	<b>10</b>	<b>1,817.61</b>	<b>总计</b>	<b>20</b>	<b>1,817.61</b>

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

# 收入决算表

公开 02 表

部门：中国健康传媒集团有限公司

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他收入
功能分类科 目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1,300.00	1,300.00					
201	一般公共服务支出							
20138	市场监督管理事务							
2013801	行政运行							
2013802	一般行政管理事务							
2013808	信息化建设							
2013812	药品事务							
2013813	医疗器械事务							
2013814	化妆品事务							
2013850	事业运行							
2013899	其他市场监督管理事务							
206	科学技术支出							
20602	基础研究							
2060204	实验室及相关设施							
20603	应用研究							
2060301	机构运行							
2060302	社会公益研究							
20609	科技重大项目							
2060902	重点研发计划							
208	社会保障和就业支出							
20805	行政事业单位养老支出							
2080501	行政单位离退休							
2080502	事业单位离退休							
2080503	离退休人员管理机构							
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出							
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出							
221	住房保障支出							
22102	住房改革支出							
2210201	住房公积金							
2210202	提租补贴							
2210203	购房补贴							
223	国有资本经营预算支出	1,300.00	1,300.00					
22302	国有企业资本金注入	1,300.00	1,300.00					
2230201	国有经济结构调整支出	1,300.00	1,300.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

# 支出决算表

公开 03 表  
单位：万元

部门：中国健康传媒集团有限公司

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		517.61		517.61			
201	一般公共服务支出						
20138	市场监督管理事务						
2013801	行政运行						
2013802	一般行政管理事务						
2013808	信息化建设						
2013812	药品事务						
2013813	医疗器械事务						
2013814	化妆品事务						
2013850	事业运行						
2013899	其他市场监督管理事务						
206	科学技术支出						
20602	基础研究						
2060204	实验室及相关设施						
2060206	专项基础科研						
2060299	其他基础研究支出						
20603	应用研究						
2060301	机构运行						
2060302	社会公益研究						
20605	科技条件与服务						
2060503	科技条件专项						
20609	科技重大项目						
2060901	科技重大专项						
2060902	重点研发计划						
208	社会保障和就业支出						
20805	行政事业单位养老支出						
2080501	行政单位离退休						
2080502	事业单位离退休						
2080503	离退休人员管理机构						
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费						
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出						
221	住房保障支出						
22102	住房改革支出						
2210201	住房公积金						
2210202	提租补贴						
2210203	购房补贴						
223	国有资本经营预算支出	517.61		517.61			
22302	国有企业资本金注入	517.61		517.61			
2230201	国有经济结构调整支出	517.61		517.61			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

# 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国健康传媒集团有限公司

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1		一、一般公共服务支出	13				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、科学技术支出	14				
三、国有资本经营财政拨款	3	1,300.00	三、社会保障和就业支出	15				
	4		四、住房保障支出	16				
	5		五、国有资本经营预算支出	17	517.61			517.61
	6			18				
<b>本年收入合计</b>	<b>7</b>	<b>1,300.00</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>19</b>	<b>517.61</b>			<b>517.61</b>
年初财政拨款结转和结余	8	517.61	年末财政拨款结转和结余	20	1,300.00			1,300.00
一般公共预算财政拨款	9			21				
政府性基金预算财政拨款	10			22				
国有资本经营预算财政拨款	11	517.61		23				
<b>总计</b>	<b>12</b>	<b>1,867.61</b>	<b>总计</b>	<b>24</b>	<b>1,817.61</b>			<b>1,817.61</b>

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。



# 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国健康传媒集团有限公司

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				
201	一般公共服务支出			
20138	市场监督管理事务			
2013801	行政运行			
2013802	一般行政管理事务			
2013808	信息化建设			
2013812	药品事务			
2013813	医疗器械事务			
2013814	化妆品事务			
2013850	事业运行			
2013899	其他市场监督管理事务			
206	科学技术支出			
20602	基础研究			
2060204	实验室及相关设施			
20603	应用研究			
2060301	机构运行			
208	社会保障和就业支出			
20805	行政事业单位养老支出			
2080501	行政单位离退休			
2080502	事业单位离退休			
2080503	离退休人员管理机构			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出			
221	住房保障支出			
22102	住房改革支出			
2210201	住房公积金			
2210202	提租补贴			
2210203	购房补贴			

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

# 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中国健康传媒集团有限公司

单位：万元

人员经费			公用经费		
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出		302	商品和服务支出	
30101	基本工资		30201	办公费	
30102	津贴补贴		30202	印刷费	
30103	奖金		30204	手续费	
30106	伙食补助费		30205	水费	
30107	绩效工资		30206	电费	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30207	邮电费	
30109	职业年金缴费		30208	取暖费	
30112	其他社会保障缴费		30209	物业管理费	
30113	住房公积金		30211	差旅费	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费	
30301	离休费		30216	培训费	
30302	退休费		30226	劳务费	
30304	抚恤金		30227	委托业务费	
30305	生活补助		30228	工会经费	
30307	医疗费补助		30229	福利费	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	
30399	其他对个人和家庭的补助		30239	其他交通费用	
			30299	其他商品和服务支出	
人员经费合计			公用经费合计		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中国健康传媒集团有限公司

单位：万元

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目 编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

**国家药品监督管理局无政府性基金收入，也无使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。**

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表  
单位：万元

部门：中国健康传媒集团有限公司

项目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		<b>517.61</b>		<b>517.61</b>
223	国有资本经营预算支出	517.61		517.61
22302	国有企业资本金注入	517.61		517.61
2230201	国有经济结构调整支出	517.61		517.61

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

## 财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

单位：万元

部门：中国健康传媒集团有限公司

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接 待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用 车购置 费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

### 第三部分

## 中国健康传媒集团有限公司 2022年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收、支总计均为1,817.61万元。其中，本年收入1,300万元，年初结转和结余517.61万元；本年支出517.61万元，年末结转和结余1,300万元。与2021年度相比，收、支总计各增加707.23万元，增长11.65%，主要是2022年度收到国有资本经营预算财政拨款1,300万元。

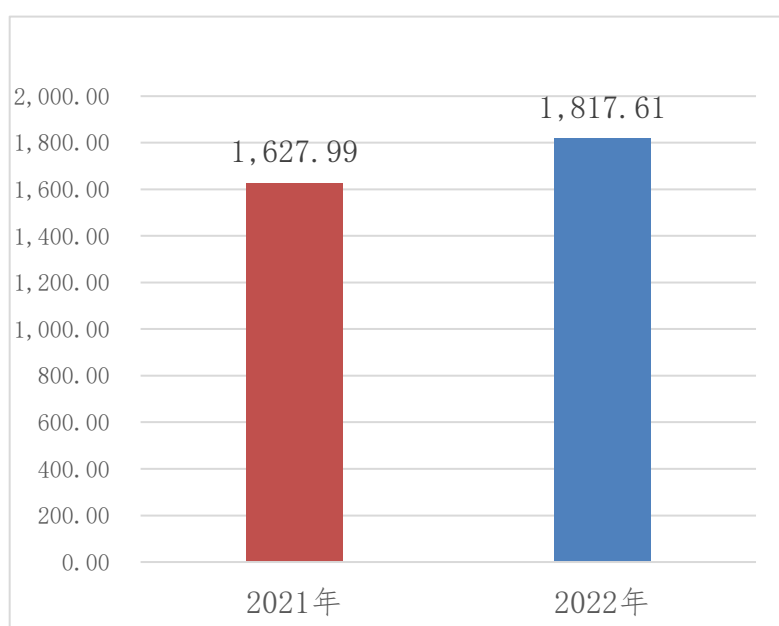


图1 收、支决算总计变动情况 (单位 万元)

### 二、收入决算情况说明

2022年度收入合计1,300万元，其中：财政拨款收入1,300万元，占100%。

### 三、支出决算情况说明

2022年度支出合计517.61万元，其中：项目支出517.61万元，

占 100%。

#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计均为 1,817.61 万元。其中，国有资本经营预算财政拨款年初结转和结余 517.61 万元，财政拨款收入 1,300 万元；国有资本经营预算支出 517.61 万元，年末结转和结余 1,300 万元。与 2021 年度相比，财政拨款收入增加 1,300 万元，增长 100%，主要是 2022 年度收到国有资本经营预算财政拨款 1,300 万元；支出减少 592.77 万元，降低 53.38%，主要是 2022 年度国有资本经营预算未完成请款，未发生项目支出，本期项目支出为 2020 年度国有资本经营预算资金 2,500 万元的剩余资金，已全部执行完毕。

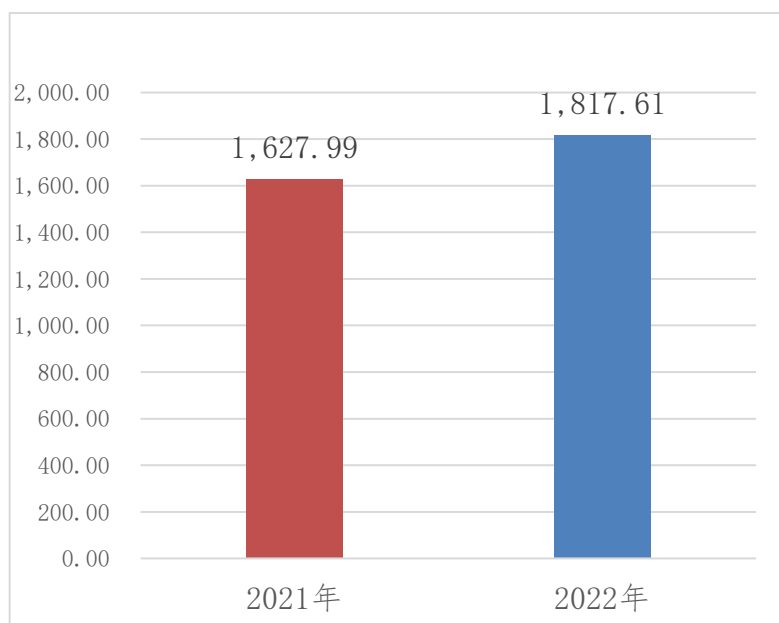


图2 财政拨款收、支决算总计变动情况 (单位 万元)

#### 五、预算绩效情况说明

##### (一)预算绩效管理工作开展情况

2022年度，根据预算绩效管理要求，集团组织开展国有资本经营预算项目绩效自评，涉及资金1817.61万元，其中当年支出1817.61万元。

从评价情况来看，项目立项依据充分、立项程序合规，项目内容将我国食品药品安全的有关政策信息、应急安全信息、科普教育常识、安全监测信息等，以多种形式服务于我国各级政府和社会公众，迅速提高社会公众和从业人士的知识水平，使食品药品安全信息服务于社会，提高食药监各级部门应急决策支撑能力和信息服务能力。

## (二) 部门决算中项目绩效自评结果

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为87分。全年预算数为1817.61万元，其中，结转资金517.61万元，执行数517.61万元，完成预算的100%；财政拨款收入1300万元，该部分资金2022年度未成功请款，年末结转1300万元。

项目绩效目标完成情况：持续完善天创教育网，全面拓展舆情系统数据来源，优化舆情系统功能。完成了药品网络交易监测平台、《中国药品监督管理年鉴》数据资源库及平台建设的前期调研工作。报社网站年发布信息超过1万条，浏览量超过2700万次；举办线上公益培训会、宣贯会直播6场，深入开展政策解读，总观看人数超过600000人次，为办法、规范的宣贯提供了有力的支撑。累计采集新闻网站、微博、客户端、论坛、电子报、微信公众号、抖音、快手等文本及短视频类数据达40亿条，新增抖音、快手、微博账号、新闻网站等采集站点达2200万个。



项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		推动融合创新发展						
主管部门		国家药品监督管理局		实施单位		中国健康传媒集团有限公司		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
	年度资金总额:	1,817.01	1,817.01	517.01		10	—	5
	其中:财政拨款	1300.00	1300.00	0		5	0	0
	上年结转资金	517.01	517.01	517.01		5	100%	5
	其他资金	0	0	0		0	0	0
年度整体绩效目标	预期目标	实际完成情况						
	<p>围绕贯彻落实《国务院办公厅关于推动医药中国行动的若干意见》、国务院办公厅印发《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》等文件精神,在国家药监局的领导下,规划食品药品舆情监测体系建设升级项目,进一步完善网络舆情采集渠道,先期药品网络交易监测功能研究,优化药品网络风险预警模型,优化数据资源库、汇聚监管、企业、公众、媒体等多方数据,完成《中国药品监管管理年鉴》数据资源库及平台建设助力提升药品科学监管、智慧监管、信用监管。</p>	<p>完成药品网络交易监测平台、《中国药品监管管理年鉴》数据资源库及平台建设的前期调研工作,优化数据资源模型,舆情监测、风险预警及食药监管智慧识别服务能力进一步提升,大力拓展舆情监测、风险预警等业务,持续完善药品、医疗器械、化妆品、保健食品风险预警分析模型,拓展短视频监测渠道,全国范围内提升短视频舆情监测能力,深度挖掘数据潜在价值,制作和发布各类指数榜单,累计采集新闻网站、微博、客户端、论坛、电子报、微信公众号、抖音、快手等文本及短视频类数据达40亿条,新增抖音、快手、微博账号、新闻网站等采集站点达2200万个。</p>						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	数据采集量指标	文本及视频数据增量不低于35亿条。	累计采集新闻网站、微博、客户端、论坛、电子报、微信公众号、抖音、快手等文本及短视频类数据达40亿条	15	15		
	数量指标	平台采集站点数量指标	站点采集增量不低于2000万个。	新增抖音、快手、微博账号、新闻网站等采集站点达2200万个	15	15		
	质量指标	资金资产管理指标	按照国有资本运营预算相关管理办法要求严格落实,按项目预算执行,确保专款专用,国有资产项目自给核算,专人负责。	严格落实《中国健康传媒集团有限公司国有资本运营预算项目管理制度(修订稿)》要求进行项目申报,要求单独核算,专人负责。	10	0	2022年度预算资金未使用,使用自有资金开展了部分工作,下一步将继续按照财政预算要求,完成拨款工作。	
	质量指标	制度建设指标	修订完善《中国健康传媒集团有限公司国有资本运营预算项目管理制度(修订稿)》。	于2022年6月发布《中国健康传媒集团有限公司国有资本运营预算项目管理制度(修订稿)》。	10	10		
	社会效益指标	贯彻中央政策指标	贯彻落实国务院办公厅印发的《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》,完善药品舆情监测体系,打造网络药品交易屏、专家库等数据屏,依托系统数据,开展政企产学研交流和研讨,搭建交流平台,对有失政策进行权威解读,提高公众安全用药意识和自我保护能力,营造良好的药品安全监管环境,传播受众人数不低于100000人次。	依托舆情数据,开展舆情案例分析会1次;围绕国家药监局重点工作,做好2022年全国药品监管智慧监管体系建设工作会议、药品安全专项行动、全国药品监管系统先进集体和先进个人、疫情防控药品质量安全专项检查、中药品科学监管、药品科技活动周、医疗器械安全宣传周等重要工作及活动的宣传报道,营造良好的药品安全监管环境,中国食品药监局及其APP客户端年发布信息超过1.0万条,总浏览量超过2700万次。	5	5		
	社会效益指标	引导舆论导向指标	目标1: 举办培训、研讨等活动向公众普及药械化法规政策知识,参与人数不低于20000人次。 目标2: 加强政企产学研交流和研讨,搭建交流平台,促进多领域、多领域的人群对药品、医疗器械、化妆品监管现状和行业发展的认识和理解,营造良好舆论氛围,参与人数不低于12000人次。	举办线上公益政策宣讲会,深入开展政策解读,在《医疗器械生产监督管理办法》《医疗器械经营监督管理办法》《医疗器械临床试验质量管理规范》《药品网络销售监督管理办法》等法律法规出台之际,共开展线上公益培训会、宣讲会直播4场,总观看人数超过200000人次,为办法、规范的宣讲提供了有力的支持。	10	0	开展的培训侧重于直播形式的培训及宣讲,交流、研讨和分较少,后续进一步搭建交流平台,加强沟通交流氛围	
社会效益指标	专业领域影响力指标	为食品药品监管部门提供技术和数据服务,服务对象不低于60家。	为市场监管总局、国家药监局、各省药监局、各省市地监管局、食品药监局企业等提供舆情监测分析服务,服务客户总数达65个。	5	5			
经济效益指标	净资产收益率	净资产收益率不低于1.00%	-本年净利润609.05万元/(年初净资产36980.31万元+年末净资产37540.00万元)/2=1.06%	5	5			
	全员劳动生产率	全员劳动生产率不低于33万元/人	37.01万元/人	5	5			
满意度指标	服务对象满意度指标	平台用户满意度指标	食品药品监管部门用户满意度不低于90%。	无用户反馈不满等情况	10	10		
总分								
					100	87		
说明:								

### （三）部门评价项目绩效评价结果

《2022年度中国健康传媒集团国有资本经营预算项目绩效评价报告》见“第五部分 附件”。

## 第四部分

### 名词解释

一、**一般公共预算财政拨款收入**：指中央财政当年拨付的资金。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、**经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、**其他收入**：指除上述一般公共预算财政拨款收入、事业收入、经营收入等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、**使用非财政拨款结余**：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、**年初结转和结余**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

七、**一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）**：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

八、**一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）**：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

九、**一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）**：反映药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方

面的支出。

十、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）：反映用于药品（含中药、民族药）监督管理方面的支出。

十一、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）医疗器械事务（项）：反映用于医疗器械监督管理方面的支出。

十二、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）化妆品事务（项）：反映用于化妆品监督管理方面的支出。

十三、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出。

十四、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于除行政运行、一般行政管理事务、信息化建设、药品事务、医疗器械事务、化妆品事务、事业运行以外其他药品监督管理事务方面的支出。

十五、科学技术支出（类）应用研究（款）机构运行（项）：反映应用研究机构的基本支出。

十六、科学技术支出（类）科技条件与服务（款）科技条件专项（项）：反映国家用于完善科技条件的支出，包括科技文献信息、网络环境支撑等科技条件专项支出等。

十七、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

十八、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

**十九、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)离退休人员管理机构(项):**反映各类离退休人员管理机构的支出。

**二十、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):**反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

**二十一、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项):**反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

**二十二、住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):**反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

**二十三、住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项):**反映按房改政策规定的标准,行政事业单位向职工(含离退休人员)发放的租金补贴。

**二十四、住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项):**反映按房改政策规定,行政事业单位向符合条件职工(含离退休人员)发放的用于购买住房的补贴。

**二十五、结余分配:**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**二十六、年末结转和结余:**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金,或项目已完成等产生的结余资金。

**二十七、基本支出:**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**二十八、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

**二十九、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**三十、“三公”经费：**纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**三十一、机关运行经费：**指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分 附件

# 2022 年度中国健康传媒集团国有资本 经营预算项目绩效评价报告

2022年度，中国健康传媒集团（以下简称集团）根据预算绩效管理要求，在资料收集和整理、调研访谈、数据分析的基础上，完成了本次国有资本经营预算项目绩效评价工作，现将工作开展情况及评价结果报告如下。

### 一、项目概况

#### （一）项目背景

2022年，集团始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以“坚持党的领导、坚持正确导向、服务监管事业、服务大众健康”为宗旨，坚定不移贯彻“全媒体、大数据、监管智库”三大发展战略，不断整合自身优势资源，紧跟大数据时代步伐，利用新技术不断提升数据汇聚整合和分析能力，为社会公众和各级药品监管部门提供相关的信息服务及决策支撑，实现社会效益和经济效益的双丰收。

一是严把正确舆论导向，新闻宣传主阵地作用进一步发挥。紧紧围绕党中央、国务院关于药品监管工作的决策部署，借助融媒体智能采编系统，圆满完成党的二十大、药品安全专项整治、疫情防控药械审评审批和质量监管等宣传报道任务，进一步加强政策解读，完成《中药材生产质量管理规范》《医疗器械生产监督管理办法》《医疗器械经营监督管理办法》《药品网络销售监督管理办法》等文件发布的及时报道和宣贯。

二是优化数据分析模型，舆情监测、风险预警及食药谣言智能识别服务能力进一步提升。大力拓展舆情监测、风险预警等业务，持续完善药品、医疗器械、化妆品、保健食品风险预警分析模型，拓展短视频监测渠道，全面巩固和提升短视频舆情监测能力。深度挖掘数据潜在价值，制作和发布各类指数榜单。为国家药监局提供风险预警的意见建议，为企业飞检、风险会商等提供舆情咨询和数据参考。

三是整合教育培训业务资源，品牌影响力进一步增强。将集团现有的药师在线、食安在线等在线教育平台，融合改造为“天创教育网”，有效解决了集团内部各在线教育业务后台管理分散、不统一和应用管理难度大等问题，为推动集团在线教育产品提质升级、不断提升行业影响力奠定坚实基础。

## （二）资金情况

截至2022年12月31日，合计支出金额1817.61万元，其中国有资本经营预算支出517.61万元，年末结转和结余1,300万元。国有资本经营预算支出内容包括应用系统开发、技术培训及技术服务、硬件设备采购等。

## （三）绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	执行情况
效益指标	社会效益指标	贯彻中央政策指标	贯彻落实国务院办公厅印发的《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》，完善药品舆情监测体系，打造网络药品交易库、专家库等数据库，依托系统数据，开展政企学研交流和研讨，搭建交流平台，对有关政策进行权威解读，提高公众安全用药意识和自我保护能力，营造良好的药品安全监管环境，传播受众人数不低于100000人次。	依托舆情数据，开展舆情案例分析会1次；围绕国家药监局重点工作，做好2022年全国药品监督管理暨党风廉政建设工作会议、药品安全专项整治、全国药品监管系统先进集体和先进个人、疫情防控药械审评审批和质量监管、中药科学监管、药品科技活动周、医疗器械安全宣传周等重要工作及活动的



一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	执行情况
				宣传报道，营造良好的药品安全监管环境。中国食品药品网及其 APP 客户端年发布信息超过 1.0 万条，总浏览量超过 2700 万次。
		引导舆论导向指标	目标 1: 举办培训、研讨等活动向公众宣贯药械化法规政策和知识。参与人数不低于 20000 人次。 目标 2: 加强政企学研交流和研讨，搭建交流平台，促进多层次、多渠道的人群对药品、医疗器械、化妆品监管现状和行业发展的认识和理解，营造良好舆论氛围。参与人数不低于 12000 人次。	举办线上公益政策宣贯会，深入开展政策解读。在《医疗器械生产监督管理办法》《医疗器械经营监督管理办法》《医疗器械临床试验质量管理规范》《药品网络销售监督管理办法》等法律法规相继出台之际，共开展线上公益培训会、宣贯会直播 6 场，总观看人数超过 600000 人次，为办法、规范的宣贯提供了有力的支撑。
		专业领域影响力指标	为食品药品监管部门提供技术和数据服务，服务对象不低于 60 家。	为市场监管总局、国家药监局、各省药监局、各省市市场监管局、食品药品企业等提供舆情监测分析服务，服务客户总数达 65 个。
	经济效益指标	净资产收益率	净资产收益率不低于 1.00 %	=本年净利润 609.05 万元 / [(年初净资产 56980.31 万元 + 年末净资产 57540.00 万元) / 2] = 1.06%
		全员劳动生产率	全员劳动生产率不低于 35 万元/人	37.01 万元/人
产出指标	数量指标	数据采集量指标	文本及视频数据增量不低于 35 亿条。	累计采集新闻网站、微博、客户端、论坛、电子报、微信公众号、抖音、快手等文本及短视频类数据达 40 亿条
		平台采集站点数量指标	站点采集增量不低于 2000 万个。	新增抖音、快手、微博账号、新闻网站等采集站点达 2200 万个
	质量指标	资金资产管理指标	按照国有资本经营预算相关管理办法要求严格审核，按项目预算执行，确保专款专用。国资预算项目单独核算，专人管理。	严格遵照《中国健康传媒集团国有资本经营预算项目管理暂行办法（修订稿）》要求进行项目审核，要求单独核算，专人管理。
		制度建设指标	修订完善《中国健康传媒集团国有资本经营预算项目管理暂行办法》。	于 2022 年 6 月发布《中国健康传媒集团国有资本经营预算项目管理暂行办法（修订稿）》。
满意度指标	服务对象满意度指标	平台用户满意度指标	食品药品监管部门用户满意度不低于 90%。	无用户反馈不满意等情况

## 二、项目绩效评价工作开展情况

根据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》有关规定，中国健康传媒集团组织开展绩效评价工作，完成填报绩效自评表，自评得分为87分。

## 三、综合评价结论

总体来看，项目立项依据充分、立项程序合规，项目绩效目标基本完整；项目绩效目标与实际工作内容具有明确的相关性；项目预期产出效益和效果基本符合正常的业绩水平。

2022年中国食品药品网共发布稿件10505篇，总浏览量达639.5万次；食事药闻APP总浏览量达2116.6万，装机量达714341；微信公众号“中国医药报”共发布文章2205篇，总浏览量达495.6万，关注人数962739人；数字报发布144期；开展线上公益培训会、宣贯会直播6场，总观看人数超过60万人，为一系列政策法规的宣贯提供了有力的支撑。截至2022年12月31日，为市场监管总局、国家药监局、地方药监局及大型企业提供日报、月报、年报、专报、快报、案例汇编等4000余份，《舆情周刊》49期。相关舆情专报得到市场监管总局领导、国家局领导肯定。

签署舆情业务合同金额总计1163.61万元。为市场监管总局新闻司，国家药监局综合司、器械监管司、政策法规司、机关党委提供舆情服务，同时为25个地方监管部门、13家企业提供舆情监测服务发布各类指数榜单近300个。

完成了集“培训 - 考核 - 发证 - 数据汇集运用”等功能于一体的“两品一械”监管人员能力提升及从业人员合规经营在线培训平台建设，培训内容覆盖监管全流程，满足药品监管部门日常

培训需求的同时，有效拓展天创科技新型营收增长点。持续完善天创教育网，在保障学员正常使用的前提下，新增学习专区维护、官网礼包活动、折扣券、抽奖系统和部分后台系统优化功能，用户体验感和用户粘性得到了有效提升。2022年业务总收入为228.63万元。

保障疫苗追溯协同服务平台（含国家疫苗追溯监管系统、华为云平台，下同）平稳运行，持续优化网络安全基础设施，增加网络安全防护值守力度，确保不同疫苗追溯系统间网络通畅，为国家药品监督管理局、各级药品监督管理部门和相关企业等提供稳定地疫苗全流程追溯服务。疫苗追溯协同服务平台运行维护管理工作已于2022年3月24日正式移交至国家药品监督管理局信息中心。

#### 四、有关建议

##### （一）加强绩效目标管理，细化量化绩效目标

应重视绩效目标管理，确保针对项目特点，进行细化量化，认真申报绩效目标，并做到绩效目标明确，绩效指标清晰、细化，以此作为绩效监控和绩效评价的依据。

##### （二）加强对国有资本经营预算的财会监督

结合国有资本经营预算绩效评价，进一步加强对国有资本经营预算的财会监督，实行事前、事中、事后监督，坚持对专项资金的监督贯穿于财会活动的全领域、全过程，严格监管、强化问责。