

中国健康传媒集团有限公司
2021 年度部门决算

目 录

第一部分 中国健康传媒集团有限公司概况

- 一、集团介绍
- 二、部门决算单位构成

第二部分 中国健康传媒集团有限公司 2021 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 中国健康传媒集团有限公司 2021 年度部门决算说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

中国健康传媒集团有限公司概况

一、集团介绍

中国健康传媒集团有限公司（以下简称集团）是由国务院出资设立、财政部代为履行出资人职责的中央文化企业，隶属于国家药品监督管理局。集团以“坚持党的领导、坚持正确导向，服务监管事业、服务大众健康”为宗旨，业务范围涵盖书、报、刊、网络（舆情监测与健康大数据）、教育培训、会展、影视、健康服务、智库研究等健康传播领域。

集团旗下拥有《中国医药报》社有限公司、中国医药科技出版社有限公司、中国健康传媒集团天创科技信息技术有限公司、中国健康传媒集团天和会展有限公司、天享（北京）健康科技发展有限公司、《中国食品药品监管》杂志社有限公司、中国食品药品网等多家新闻出版传媒文化单位。

作为中央文化企业，集团肩负着食品药品安全领域的监管政策法规宣传、健康科普知识普及等重要职责。通过在报刊杂志刊发科普文章、出版科普图书、开展“食品药品安全社区行”等方式，传播食品药品安全科普知识，提高公众科学素养；通过开展记者“走基层”等活动，挖掘食品药品安全领域的一线监管经验、先进人物，发出“最强音”，放大“好声音”，弘扬监管正能量；通过研发食品药品谣言库等手段，为监管部门精准打击食品药品领域不实信息提供技术支撑；以“信息服务行业、信息服务民生”为契机，整合

优势资源，利用新技术、新模式加强食品药品安全领域海量数据的汇聚整合和分析，为各级政府和社会公众提供决策支撑和信息服务。以产学研相结合的方式，与食品、药品、新闻传播、大数据领域知名高等院校合作，积极打造服务于健康中国发展战略的国家智库，为传播中国先进的监管文化，守护亿万百姓“舌尖上的安全”贡献力量。

二、部门决算单位构成

集团是国家药品监督管理局 2021 年部门决算编制范围的二级决算单位，2021 年批复的部门决算为中央文化企业国有资本经营决算。

第二部分

中国健康传媒集团有限公司 2021 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国健康传媒集团有限公司

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1		一、一般公共服务支出	12	
二、事业收入	2		二、科学技术支出	13	
三、经营收入	3		三、社会保障和就业支出	14	
四、其他收入	4		四、住房保障支出	15	
	5		五、国有资本经营预算支出	16	1,110.38
	6			17	
本年收入合计	7		本年支出合计	18	1,110.38
使用非财政拨款结余	8		结余分配	19	
年初结转和结余	9	1,627.99	年末结转和结余	20	517.61
	10			21	
总计	11	1,627.99	总计	22	1,627.99

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开 02 表

部门：中国健康传媒集团有限公司

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他收入
功能分类科 目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计								
201	一般公共服务支出							
20138	市场监督管理事务							
2013801	行政运行							
2013802	一般行政管理事务							
2013808	信息化建设							
2013812	药品事务							
2013813	医疗器械事务							
2013814	化妆品事务							
2013850	事业运行							
2013899	其他市场监督管理事务							
206	科学技术支出							
20602	基础研究							
2060299	其他基础研究支出							
20603	应用研究							
2060301	机构运行							
2060302	社会公益研究							
20605	科技条件与服务							
2060503	科技条件专项							
20609	科技重大项目							
2060902	重点研发计划							
208	社会保障和就业支出							
20805	行政事业单位养老支出							
2080501	行政单位离退休							
2080502	事业单位离退休							
2080503	离退休人员管理机构							
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出							
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出							
221	住房保障支出							
22102	住房改革支出							
2210201	住房公积金							
2210202	提租补贴							
2210203	购房补贴							

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：中国健康传媒集团有限公司

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1,110.38		1,110.38			
201	一般公共服务支出						
20138	市场监督管理事务						
2013801	行政运行						
2013802	一般行政管理事务						
2013808	信息化建设						
2013812	药品事务						
2013813	医疗器械事务						
2013814	化妆品事务						
2013850	事业运行						
2013899	其他市场监督管理事务						
206	科学技术支出						
20602	基础研究						
2060299	其他基础研究支出						
20603	应用研究						
2060301	机构运行						
2060302	社会公益研究						
20605	科技条件与服务						
2060503	科技条件专项						
20609	科技重大项目						
2060901	科技重大专项						
2060902	重点研发计划						
208	社会保障和就业支出						
20805	行政事业单位养老支出						
2080501	行政单位离退休						
2080502	事业单位离退休						
2080503	离退休人员管理机构						
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费						
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出						
221	住房保障支出						
22102	住房改革支出						
2210201	住房公积金						
2210202	提租补贴						
2210203	购房补贴						
223	国有资本经营预算支出	1,110.38		1,110.38			
22302	国有企业资本金注入	1,110.38		1,110.38			

2230201	国有经济结构调整支出	1,110.38		1,110.38			
---------	------------	----------	--	----------	--	--	--

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国健康传媒集团有限公司

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1		一、一般公共服务支出	13				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、科学技术支出	14				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、社会保障和就业支出	15				
	4		四、住房保障支出	16				
	5		五、国有资本经营预算支出	17	1,110.38			1,110.38
	6			18				
本年收入合计	7		本年支出合计	19	1,110.38			1,110.38
年初财政拨款结转和结余	8	1,627.99	年末财政拨款结转和结余	20	517.61			517.61
一般公共预算财政拨款	9			21				
政府性基金预算财政拨款	10			22				
国有资本经营预算财政拨款	11	1,627.99		23				
总计	12	1,627.99	总计	24	1,627.99			1,627.99

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国健康传媒集团有限公司

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				
201	一般公共服务支出			
20138	市场监督管理事务			
2013801	行政运行			
2013802	一般行政管理事务			
2013808	信息化建设			
2013812	药品事务			
2013813	医疗器械事务			
2013814	化妆品事务			
2013850	事业运行			
2013899	其他市场监督管理事务			
206	科学技术支出			
20603	应用研究			
2060301	机构运行			
20605	科技条件与服务			
2060503	科技条件专项			
208	社会保障和就业支出			
20805	行政事业单位养老支出			
2080501	行政单位离退休			
2080502	事业单位离退休			
2080503	离退休人员管理机构			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出			
221	住房保障支出			
22102	住房改革支出			
2210201	住房公积金			
2210202	提租补贴			
2210203	购房补贴			

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：中国健康传媒集团有限公司

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出		302	商品和服务支出	
30101	基本工资		30201	办公费	
30102	津贴补贴		30202	印刷费	
30103	奖金		30204	手续费	
30106	伙食补助费		30205	水费	
30107	绩效工资		30206	电费	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30207	邮电费	
30109	职业年金缴费		30208	取暖费	
30112	其他社会保障缴费		30209	物业管理费	
30113	住房公积金		30211	差旅费	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	
303	对个人和家庭的补助		30214	租赁费	
30301	离休费		30215	会议费	
30302	退休费		30216	培训费	
30304	抚恤金		30226	劳务费	
30305	生活补助		30227	委托业务费	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	
30309	奖励金		30229	福利费	
30399	其他对个人和家庭的补助		30239	其他交通费用	
			30299	其他商品和服务支出	
人员经费合计			公用经费合计		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

部门：中国健康传媒集团有限公司

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接 待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用 车购置 费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：中国健康传媒集团有限公司

金额单位：万元

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结 余
功能分类科 目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

中国健康传媒集团有限公司无政府性基金收入，也无使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：中国健康传媒集团有限公司

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1,110.38		1,110.38
223	国有资本经营预算支出	1,110.38		1,110.38
22302	国有企业资本金注入	1,110.38		1,110.38
2230201	国有经济结构调整支出	1,110.38		1,110.38

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

第三部分

中国健康传媒集团有限公司 2021 年度 部门决算说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021年度收、支总计1,627.99万元。与2020年度相比，收、支总计各减少872.01万元，降低34.88%。主要是年末结转和结余减少。



二、收入决算情况说明

2021年度收入合计0万元。

三、支出决算情况说明

2021 年度支出合计 1,110.38 万元，其中：项目支出 1,110.38 万元，占 100%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021年度财政拨款收、支总计1,627.99万元。与2020年度相比，财政拨款收入减少2500万元，降低100%；支出增加238.37万元，增长27.34%。主要是随着项目的开展与实施，国有资本经营预算支出增加。



五、预算绩效情况说明

(一) 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，组织对2021年度国有资本经营预算项目支出全面开展绩效自评，项目方向为推进传统媒体与新兴媒体深度融合，共涉及资金1,627.99万元，其中当年支出1110.38万元，结转资金517.61万元。

组织对“食品药品监管大数据应用规划”和“药品行业与健康传媒大数据综合应用规划”2个项目开展了项目评价，涉及国有资本经营预算支出1,627.99万元，其中当年支出1110.38万元，结转资金517.61万元。项目由集团内部开展绩效自评。从评价情况来看，

项目立项依据充分、立项程序合规，项目内容服务于国家药品监督管理部门、各地药品监督管理部门，助力国家药品智慧监管；建设基于药品全链条数据的泛媒体数据内容服务平台，挖掘行业数据价值，在垂直领域进行内容资源整合和输出，服务于政府决策和医药行业，提升公众用药知识素养。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为78分。全年预算数为1627.99万元，执行数为1110.38万元，完成年度预算的68.21%，完成项目总预算的79.30%。剩余未使用项目资金已签订合同，按结算周期尚未结算，按照已签订合同金额，项目执行进度100%。

项目绩效目标完成情况：较好完成年度目标，建设完成融媒体采编及业务系统、疫苗追溯协同服务平台及监管系统，持续完善药械化风险预警平台、舆情监测系统及天创教育网。网站年度发布信息超过1.2万条，浏览量超过2500万次；更新药械化企业名单达20000家，发表榜单数量达到600个，拓展采集微博博主数量达50万个，撰写食品药品安全白皮书以及舆情日报、周报、月报等产品10316份。

2021年度中国健康传媒集团国有资本经营预算项目支出绩效自评表

企业名称		中国健康传媒集团有限公司		支持方向		推进传统媒体与新兴媒体深度融合			
主管部门		国家药品监督管理局		自评结果		中			
项目资金(万元)		预算数		执行数		自评总分		78	
		年度资金总额		1627.99	1110.38	效益类指标得分		68	
		其中:财政拨款		0.00	0.00	管理类指标得分		10	
		上年结转资金		1627.99	1110.38	年度资金使用进度		68.21%	项目资金使用进度
年度总体目标		预期目标				实际完成情况			
		<p>建设目标: 1. 基于食品药品监管大数据完善监管预警和辅助决策支撑服务。(1) 持续完善既有舆情及风险预警平台建设。(2) 加快新产品开发工作, 持续提升舆情监测与风险预警效能。(3) 继续提高舆情服务能力, 深入挖掘产品商业价值。2. 基于食品药品监管大数据完善公众信息服务。(1) 着力建设大健康数据库。(2) 持续提升智库服务能力水平。3. 持续完善面向社会公众及从业人员的培训服务体系。(1) 提供面向社会公众的专业知识普及教育服务。(2) 提供面向行业人员的执业培训、继续教育服务。(3) 提供面向经营从业人员的专业培训服务。(4) 提供基于大数据的培训教育投入的决策服务。4. 建立完善药品行业与健康传媒大数据综合治理服务体系。(1) 药品行业电子凭证数据采集服务。(2) 传媒大数据与电子凭证数据融合分析服务。(3) 持续完善食药健康大数据采集系统。(4) 持续建设数据中台及数据分析系统。5. 完善药品行业与健康传媒大数据智能分析服务体系。(1) 完善智慧药典知识库建设。(2) 药品电子凭证云服务平台建设。(3) 完善数据分析服务能力。(4) 建立监管追溯与舆情监控的融合数据库。6. 建立药品全链条数据医药媒体内容服务。(1) 药品智慧监管及追溯协同服务。(2) 企业质量综合管理服务。</p> <p>经济目标: 年均营业收入3500万元。社会效益目标: 打造权威数据服务平台, 提高行业影响力; 降低食药监管行业整体信息化服务投入; 有效提升食药监管领域各政府部门智慧监管及决策水平; 提高食药监管领域社会治理能力, 引导舆论导向; 为推动食药监管领域实现服务供给侧结构性改革提供决策支撑; 改变食药监管模式, 提高政府服务效能; 建设食药知识科普平台, 提高社会大众食药安全常识; 通过行业培训, 加强企业创新能力; 有利于增强我国医药行业的竞争力; 有利于提高医药行业对国民经济的贡献; 有利于提高人民群众安全用药意识; 实现智慧监管, 提高科技监管水平, 提升药品监管工作效率; 强化企业药品安全责任意识, 提升企业管理运营水平, 搭建社会共治沟通参与平台, 推动药品产业健康发展; 降低监管成本, 提高监管灵敏度。</p>				<p>建设融媒体采编及业务系统平台项目一期, 包括融媒体智能采编系统、融媒体移动采编系统、期刊编审系统、H5发布工具、系统对接与集成开发等五项, 实现中国健康传媒集团资源采集、存储、加工、采编、发布、监控、调度等多维度的管理, 形成一条高效的业务价值链, 在帮助形成高质量“内容”的基础上, 降低媒体资源制作成本并提高集团在各个媒介终端(如纸媒、网络、移动端)的发布效率。建设项目二期, 依托于一期项目的建设成果, 对中国食品药品网网站及食事药闻客户端进行了升级, 并建设了配套的支撑系统, 包括多终端统一发布系统、融媒体资源库系统、数字报系统、综合应用支撑系统、绩效考核系统等, 初步实现了传统媒体与新媒体融合, 更好的支持中国健康传媒集团全媒体记者综合运用文字、图片、视频、可视化图表等多种表达方式, 打造多元发布、多级放大、多渠道融合、多平台互动的新型融媒体, 着力提升主流媒体竞争力, 助力宣传建设再上新台阶。</p> <p>在疫苗生产企业自建疫苗追溯系统和第三方追溯平台的基础上, 建设疫苗追溯协同服务平台, 对疫苗追溯信息进行采集、整合疫苗生产、流通、使用等全过程追溯信息, 实现疫苗全过程监管。天创教育网保障学员正常使用的前提下, 新增学习专区维护、官网礼包活动、折扣券、抽奖系统和部分后台系统优化功能, 用户体验感和用户粘性得到了很大的提升, 同时, 在用户数、课程数量、线下开课次数等方面都取得了优秀的成效。</p> <p>持续完善药械化风险预警平台, 持续更新药械化企业名单, 期间更新药械化企业名单达20000家; 基于舆情监测系统, 挖掘数据潜在价值, 通过舆情周刊发表的榜单数量达到600个; 着力建设大健康数据库, 不断扩充数据渠道, 拓展采集微博博主数量达50万个。</p>			
类别	一级指标	二级指标	三级指标说明	绩效目标	执行情况	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
指标得分	-	-	-	-	-	-	-	-	
一、效益类指标	(一) 社会效益指标 (46分)	1. 贯彻中央政策指标 (11分)	贯彻落实党的理论和路线方针政策, 坚持正确的政治导向, 坚持健康的价值取向和文化品味等	<p>目标1: 组织多场《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》线上宣贯解读会, 第一时间进行互动式权威政策解读, 总传播受众超过1300万人次。</p> <p>目标2: 为各级市场监管局、药监局、食品药品企业提供舆情监测及报告分析服务, 为各级监管部门提供大数据舆情监测系统及数据服务, 期间服务对象达到65家。</p> <p>目标3: 在线培训平台培训食品药品从业人员67852人次。</p> <p>目标4: 中国食品药品网及其APP客户端正确把握新形势下药品监管新闻宣传工作的新要求, 牢固树立以人民为中心的理念, 坚持正确舆论导向, 不断推进传统媒体和新媒体的深度融合, 形成全方位、多层次的立体化报道格局, 综合利用文字、图片、视频、直播、专题等多种形式全方面、新视野诠释食品、药品、医疗器械、化妆品及大健康产业最新动态, 用通俗易懂的语言和公众喜闻乐见的形式开展政策解读、法规宣贯、科普宣传, 年发布信息超过1.2万条, 浏览量超过2500万次。</p>	<p>目标1: 组织多场《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》线上宣贯解读会, 第一时间进行互动式权威政策解读, 总传播受众超过1300万人次。</p> <p>目标2: 为各级市场监管局、药监局、食品药品企业提供舆情监测及报告分析服务, 为各级监管部门提供大数据舆情监测系统及数据服务, 期间服务对象达到65家。</p> <p>目标3: 在线培训平台培训食品药品从业人员67852人次。</p> <p>目标4: 中国食品药品网及其APP客户端正确把握新形势下药品监管新闻宣传工作的新要求, 牢固树立以人民为中心的理念, 坚持正确舆论导向, 不断推进传统媒体和新媒体的深度融合, 形成全方位、多层次的立体化报道格局, 综合利用文字、图片、视频、直播、专题等多种形式全方面、新视野诠释食品、药品、医疗器械、化妆品及大健康产业最新动态, 用通俗易懂的语言和公众喜闻乐见的形式开展政策解读、法规宣贯、科普宣传, 年发布信息超过1.2万条, 浏览量超过2500万次。</p>	11	11		

一、效益类指标	(一) 社会效益指标 (46分)	2. 引导舆论导向指标 (10分)	获得的社会评价, 产生的国际影响等	<p>目标1: 主动占领网络舆论阵地, 通过多种新媒体平台, 加大网络评论建设, 培养网络评论员, 不断提高网络评论的整体水平。</p> <p>目标2: 加强媒体联盟的组织建设, 举办培训、研讨等活动, 向媒体宣贯食品药品法规政策和知识, 加强媒体报道食品药品的专业性。</p> <p>目标3: 加强政企学研交流和研讨, 搭建交流平台, 促进多层面、多渠道的人群对食品药品监管现状和行业发展的认识和理解, 有利于舆论工作形成共识。</p> <p>目标4: 加强在食品药品安全舆论方面的研究, 撰写食品药品安全白皮书以及舆情日报、周报、月报等产品, 深度研究和解读食品药品安全状况, 服务国家发展, 为食品药品安全舆论引导提供参考。</p>	中国食品药品网及其APP客户端始终把围绕中心服务大局作为根本职责, 紧紧围绕党中央、国务院关于药品监管工作的决策部署, 及时、权威、准确解读国家药监局出台的重大举措, 报道药监系统工作动态, 充分利用直播、专题、专访等形式, 搭建“产学研益”交流研讨平台, 年开展相关活动20余场, 开展的全国“两法”知识竞赛参与活动人数超过170万人, 通过活动使药品监管系统工作者、医药行业企事业单位从业者与社会公众形成了良性的互动, 为切实保障人民群众用药安全打下坚实的基础, 结合药监领域重大政策出台及行业热点事件, 积极加大评论、综述类文章发布力度, 持续发出主流权威声音, 占领网络舆论阵地, 进一步加强与药监系统内多家新媒体的横向联系, 充分发挥矩阵效应, 扩大新闻传播, 与人脉日臻全国党报信息公共平台等综合性权威媒体平台合作, 向公众大力普及食品、药品、医疗器械、化妆品及大健康领域政策法规及科普知识, 加强在食品药品安全舆论方面的研究, 撰写食品药品安全白皮书以及舆情日报、周报、月报等产品10316份。	10	10		
		3. 专业领域影响力指标 (10分)	对专业领域有较大影响和带动作用, 获得的国际奖项荣誉或国家级奖项荣誉	获得国家级奖项荣誉1项	短视频舆情分析系统荣获2021年度“三选新闻科学技术奖”二等奖。	10	10		
		4. 重大任务指标 (10分)	贯彻落实的国家级或省部级重点任务	承担落实省部级重点任务1项	完成3项重点任务, 承接吉林、山西、浙江三省的疫苗追溯监管系统建设。	10	10		
		5. 生态与公益指标 (5分)	绿色印刷使用率等生态指标, 捐赠、公益倡导等公益指标等	<p>目标1: 绿色印刷使用率100%。</p> <p>目标2: 组织或参与公益活动0次。</p> <p>目标3: 捐赠款项、物品等80万元。</p>	<p>目标1: 绿色印刷使用率达到100%</p> <p>目标2: 组织或参与公益活动24次</p> <p>目标3: 定向扶贫12.16万元</p>	5	4	受疫情影响, 相关扶贫、捐赠工作未能全面实施开展。	
		(二) 经济效益指标 (44分)	6. 保值增值指标 (30分)	净资产收益率=本年净利润/平均净资产*100% (8分)	净资产收益率为3.00%	本年净利润548.44万元/(年初净资产56456.53万元+年末净资产56980.31万元)/2=0.97%。得分=0.97%/3*8=3分	8	3	近两年受疫情影响, 集团部分业务开展受限, 集团将结合实际情况, 进一步合理预估年度指标值。
			营业收入增长率=(本年营业收入/上年营业收入-1)*100% (8分)	营业收入增长率为6.00%	(本年营业收入21048.92万元/上年营业收入20258.46万元-1)*100%=3.92%。得分=0分	8	0	近两年受疫情影响, 集团部分业务开展受限, 集团将结合实际情况, 进一步合理预估年度指标值。	
			利润总额增长率=(本年利润总额/上年利润总额-1)*100% (8分)	利润总额增长率8.00%	(本年利润总额605.33万元/上年利润总额378.24万元-1)*100%=60.04%。得分=8分	8	8		
			总资产增长率=(本年资产总额/上年资产总额-1)*100% (8分)	总资产增长率7.00%	(本年资产总额68139.52万元/上年资产总额70577.05万元-1)*100%=-3.45%。得分=0分	8	0	近两年受疫情影响, 集团部分业务开展受限, 集团将结合实际情况, 进一步合理预估年度指标值。	
		7. 产出指标 (6分)	传统业态产出量	传统业态产出量500万元	报纸发行232.90万元+杂志发行267.65万元+年鉴发行9.00万元=509.55万元	3	3		
			新兴业态的产出量	新兴业态产出量300万元	信息服务费554.55万元+服务费3854.41万元+培训收入966.06万元+设计服务14.27万元=5389.59万元	3	3		
		(二) 经济效益指标 (44分)	8. 新经济指标 (6分)	新业态新模式等有别于企业传统业务的收入增长率	新业态新模式等有别于企业传统业务的收入增长率为20.00%	信息服务收入增长率=(2021年业务收入4409.26万元/2020年业务收入3642.53万元-1)*100%=21.05%。得分=21.05%/20*3=3分	3	3	
				新业态新模式等有别于企业传统业务的收入增长率, 以及其占营业收入比重的增长率等	占营业收入比重增长率15.00%	信息服务业务收入比重增长率=[(2021年信息服务业务收入4409.26)/(2020年信息服务业务收入3642.53/2018.39)-1]=20.96%。得分=20.96%/15*3=4分	3	3	

二、管理类指标	(三) 国资管理指标 (10分)	9. 资金资产管理指标 (6分)	国资预算支出决策机制, 资金使用情况, 会计核算规范程度, 国资预算形成的无形资产和有形资产利用维护情况等	目标1: 制定国资预算支出季度和年度报告; 目标2: 按时提交中国健康传媒集团国资预算资金会计核算年度报告; 目标3: 按时提交中国健康传媒集团国资预算资金资产维护年度报告。	目标1: 完成国资预算支出季度和年度报告。 目标2: 中国健康传媒集团国资预算资金会计核算年度报告。 目标3: 中国健康传媒集团国资预算资金资产维护年度报告。	6	6	
		10. 制度建设指标 (4分)	国资预算资金管理制度和配套制度建设情况等	目标1: 制定《中国健康传媒集团国资预算资金管理办法》, 对国资预算的编制、执行及监管进行全流程管理; 目标2: 《中国健康传媒集团合同管理办法》、《中国健康传媒集团职工廉洁自律管理制度》等共同保障项目完成的治理和进展。	目标1: 完成《中国健康传媒集团国有资本经营预算项目管理暂行办法(修订稿)》制定工作 目标2: 完成《中国健康传媒集团合同管理办法》、《中国健康传媒集团员工防范利益冲突十条禁令》制定工作, 发布职工廉洁自律有关要求。	4	4	
说明: 剩余未使用项目资金已签订合同, 按结算周期尚未结算。								

(三) 项目绩效评价报告

《2021年度中国健康传媒集团国有资本经营预算项目绩效评价报告》见“第五部分 附件”。

《2021年度中国健康传媒集团国有资本经营预算项目支出绩效自评表》见“第五部分 附件”。

第四部分

名词解释

一、**一般公共预算财政拨款收入**：指中央财政当年拨付的资金。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、**经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、**其他收入**：指除上述一般公共预算财政拨款收入、事业收入、经营收入等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、**使用非财政拨款结余**：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、**年初结转和结余**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

七、**一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）**：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

八、**一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）**：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

九、**一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）**：反映药品监督管理部门用于信息化建设及运行维

护方面的支出。

十、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）：反映用于药品（含中药、民族药）监督管理方面的支出。

十一、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）医疗器械事务（项）：反映用于医疗器械监督管理方面的支出。

十二、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）化妆品事务（项）：反映用于化妆品监督管理方面的支出。

十三、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出。

十四、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于除行政运行、一般行政管理事务、信息化建设、药品事务、医疗器械事务、化妆品事务、事业运行以外其他药品监督管理事务方面的支出。

十五、科学技术支出（类）应用研究（款）机构运行（项）：反映应用研究机构的基本支出。

十六、科学技术支出（类）科技条件与服务（款）科技条件专项（项）：反映国家用于完善科技条件的支出，包括科技文献信息、网络环境支撑等科技条件专项支出等。

十七、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

十八、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

十九、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）：反映各类离退休人员管理机构的支出。

二十、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十一、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

二十二、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

二十三、住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

二十四、住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

二十五、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

二十六、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年

或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

二十七、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二十八、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

二十九、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

三十、“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

三十一、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

2021年度中国健康传媒集团国有资本 经营预算项目绩效评价报告

2021年，中国健康传媒集团（以下简称集团）强化预算绩效管理，加强国有资本经营预算支出项目管理，提高国有资本经营预算资金使用效益，切实发挥了国有资本经营预算资金的引导支持作用。经过对“食品药品监管大数据应用规划”和“药品行业与健康传媒大数据综合应用规划”2个项目的数据资料进行收集和整理、调研访谈、认真分析，完成了绩效评价工作，现将具体开展情况及评价结果报告如下。

一、项目概况

（一）项目背景

集团作为国家药品监督管理局主管的具备新闻传媒资质的中央文化企业，拥有丰富的新闻传播出版资源，在构建食品药品安全传播新秩序的进程中，需要在做好市场经营工作的同时，责无旁贷地肩负起应有的社会责任。集团全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，紧紧围绕国家药品监管部门重点工作，深刻认识和准确把握党对新闻宣传工作基本定位，着力推动传统媒体与新媒体融合，大力唱响主旋律，为中国药品安全监管服务，为药品安全传播事业以及药品产业健康发展持续提供有力支持，为“健康中国”战略实施贡献力量。

党的十九大报告提出，要“推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，为建设数字中国、智慧社会提供有力支撑”。为贯彻“放管服”要求，通过汇聚、管理、共享、开放健康大数据

资源的方式，服务监管、行业与社会大众。继续推动创新“互联网+”服务，加快移动互联技术推广应用。

当前，由于传播技术手段的进步，使新闻的定义也有了新的发展：新闻由“新近发生的事实的报道”发展为“正在发生的事实的报道”，新闻传播由事后传播发展为事中传播，媒体的新闻时效性和综合传播能力将尤为重要。同时，网络的舆论监督触角越来越广，信息传播呈现发散效应，及时捕捉网络上突发事件的舆情动态，增强对舆情发展态势的预见性显得越来越重要。智慧监管的推进，必须依靠管理创新、服务创新、技术创新。因此，建立符合智慧监管的药品追溯体系，落实对监管人员能力建设和落实企业主体责任，守护人民群众用药安全是重中之重。

基于此，集团“食品药品监管大数据应用规划”和“药品行业与健康传媒大数据综合应用规划”2个项目建设，兼顾集团目前的需求以及未来的发展，以提升内容加工速度和内容传播速度为目标，以优质内容为导向，以增加新媒体领域新闻综合传播效果为目的，持续不断优化舆情监测系统，充实现有舆情数据库，不断扩充数据采集范围，提升系统精准度，挖掘数据价值，发挥数据赋能作用，从而进一步提升集团新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，为监管工作提供重要参考和技术支撑。以“提升药师价值、呵护公众健康”为宗旨，开展执业药师、两品一械监管人员能力提升及从业人员合规经营培训，建设集在线培训、线上考核、数据汇集分析等功能于一体的在线教育平台。满足学员、药店、监管部门日常培训需求的同时，有效拓展新型营收增长点，加深与各地监管部门的工作通联关系，顺应相关培训工作由线下转至线上的必然趋势。建立协同平台来协同已有的疫苗追溯系统，从而达到药品追溯和全链条监管的目的。

(二) 资金情况

截至 2021 年 12 月 31 日，合计支出金额 1110.38 万元，支出内容包括应用系统开发、技术培训及技术服务、内容建设、第三方软件购置、硬件设备采购、人工成本、项目评审、网络带宽等。

(三) 绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	执行情况
社会效益指标	贯彻中央政策指标	目标 1: 组建专家智库, 实现对党中央和政府的与有关政策进行权威解读, 传播受众超过 1200 万人次。	组织多场《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》线上宣贯解读会, 第一时间进行及时互动地权威政策解读。总传播受众超过 1300 万人次。
		目标 2: 为食品药品监管部门提供技术和数据服务, 服务对象达到 60 家。	为各级市场监管局、药监局、食品药品企业提供舆情监测及报告分析服务, 为各级监管部门提供大数据舆情监测系统及服务, 期间服务对象达到 65 家。
		目标 3: 在线培训平台培训食品药品从业人员 6 万人次。	在线培训平台培训食品药品从业人员 67852 人次。
		目标 4: 加强政策宣贯, 依托互联网技术增强食品药品监管政策解读、食品药品安全科普知识等文化产品的表现力、感染力、传播力, 通过创新各类文化产品、加强政策宣贯, 覆盖受众达 2300 万人次	中国食品药品网及其 APP 客户端正确把握新形势下药品监管新闻宣传工作的新要求, 牢固树立以人民为中心的理念, 坚持正确舆论导向, 不断推进传统媒体和新媒体的深度融合, 形成全方位、多层次的立体化报道格局, 综合利用文字、图片、视频、直播、专题等多种形式全方面、新视野诠释食品、药品、医疗器械、化妆品及大健康产业新动态, 用通俗易懂的语言和公众喜闻乐见的形式开展政策解读、法规宣贯、科普宣传, 年发布信息超过 1.2 万条, 浏览量超过 2500 万次。
	引导舆论导向指标	目标 1: 主动占领网络舆论阵地, 通过多种新媒体平台, 加大网络评论建设, 培养网络评论员, 不断提高网络评论的整体水平。	中国食品药品网及其 APP 客户端始终把围绕中心服务大局作为根本职责, 紧紧围绕党中央、国务院关于药品监管工作的决策部署, 及时、权威、准确解读国家药监局出台的重大举措, 报道药监系统工作动态。充分利用直播、专题、专访等形式, 搭建“产学研监”交流探讨平台, 年开展相关活动 20 余场,
		目标 2: 加强媒体联盟的组织建设, 举办培训、研讨等活动向媒体宣贯食品药品法规政策和知识, 加强媒体报道食品药品等专业性。	
目标 3: 加强政企学研交流和研讨, 搭建交流平台, 促进多层次、多渠道的人群对食品药品监管现状和行业发展的认识和理解, 有利于对舆论工作形成共识。			

一级指标	二级指标	三级指标	执行情况
		目标 4: 加强在食品药品安全舆论方面的研究, 撰写食品药品安全白皮书以及舆情日报、周报、月报等产品, 深度研究和解读食品药品安全状况, 服务国家发展, 为食品药品安全舆论引导提供参考。	2020 年开展的全国“两法”知识竞赛活动参与人数超过 170 万人, 通过活动使药品监管系统工作者、医药行业企事业单位从业者与社会公众形成了良性的互动, 为切实保障人民群众用药安全打下坚实的基础。搭建结合药监领域重大政策出台及行业热点事件, 积极加大评论、综述类文章发布力度, 持续发出主流权威声音, 占领网络舆论阵地。进一步加强与药监系统内多家新媒体的横向联系, 充分发挥矩阵效应, 扩大新闻传播面; 与人民日报全国党媒信息公共平台等综合性权威媒体平台合作, 向公众大力普及食品、药品、医疗器械、化妆品及大健康领域政策法规及科普知识。加强在食品药品安全舆论方面的研究, 撰写食品药品安全白皮书以及舆情日报、周报、月报等产品 10316 份。
	专业领域影响力指标	获得国家级奖项荣誉 1 项。	短视频舆情分析系统荣获 2021 年度“王选新闻科学技术奖”二等奖。
	重大任务指标	承担落实省级部级重点任务 1 项。	完成 3 项重点任务, 承接吉林、山西、浙江三省的疫苗追溯监管系统建设。
	生态与公益指标	绿色印刷使用率 100%。	绿色印刷使用率达到 100%。
		组织或参与公益活动 6 次。	组织或参与公益活动 24 次。
		捐赠款项、物品等 80 万元。	扶贫支出等 12.16 万元。
经济效益指标	保值增值指标	净资产收益率为 3.00%	本年净利润 548.44 万元/[(年初净资产 56456.53 万元+年末净资产 56980.31 万元) /2]=0.97%。 得分=0.97%/3%*8=3 分
		营业总收入增长率为 5.00%	(本年营业总收入 21048.92 万元/上年营业总收入 24238.46 万元-1) *100%=-13.16%。 得分=0 分

一级指标	二级指标	三级指标	执行情况
		利润总额增长率 6.00%	(本年利润总额 605.33 万元/上年利润总额 378.24 万元-1)*100%=60.04%。 得分=8 分
		总资产增长率 7.00%	(本年资产总额 68139.52 万元/上年资产总额 70577.05 万元-1)*100%=-3.45%。 得分=0 分
	产出指标	传统业态产出量 500 万元	报纸发行 232.90 万元+杂志发行 267.63 万元+年鉴发行 9.00 万元=509.53 万元
		新兴业态产出量 300 万元	信息服务费 554.85 万元+服务费 3854.41 万元+培训收入 966.06 万元+设计服务 14.27 万元=5389.59 万元
	新经济指标	新业态新模式等有别于企业传统业务的收入增长率为 20.00%	信息服务收入增长率=(2021 年业务收入 4409.26 万元/2020 年业务收入 3642.53 万元-1)*100%=21.05%。 得分=21.05%/20%*3=3 分
		新业态收入占营业总收入比重增长率 15.00%	信息服务业务收入比重增长率={ [2021 年信息服务业务收入比重 20.95% (4409.26/21048.92)]/[2020 年信息服务业务收入比 15.06% (3642.53/24188.39) -1]}=20.95%。 得分=20.95%/15%*3=3 分
国资管理指标	资金资产管理指标	目标 1: 制定国资预算支持季度和年度报告。	完成国资预算支出季度和年度报告。
		目标 2: 按时提交中国健康传媒集团国资预算资金会计核算年度报告。	中国健康传媒集团国资预算资金会计核算年度报告。
		目标 3: 按时提交中国健康传媒集团国资预算资金资产维护年度报告。	中国健康传媒集团国资预算资金资产维护年度报告。
	制度建设指标	目标 1.制定《中国健康传媒集团国资预算资金管理办法》，对国资预算的编制、执行及监管进行全流程管理；	完成《中国健康传媒集团国有资本经营预算项目管理暂行办法（修订稿）》制定。
目标 2: 制定《中国健康传媒集团合同管理办法》、《中国健康传媒集团职工廉洁自律管理制度》等，共同保障项目的治理和进度。		完成制定《中国健康传媒集团合同管理办法》、《中国健康传媒集团员工防范利益冲突十条禁令》，发布职工廉洁自律有关要求。	

二、项目绩效评价工作开展情况

根据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》、《关于做好 2021 年度中央部门项目支出绩效评价工作的通知》等有关规定，集团组织开展绩效评价工作，完成填报绩效自评表，自评得分为 78 分。

三、综合评价结论

总体来看，项目立项依据充分，立项程序合规，项目绩效目标基本完整；项目绩效目标与实际工作内容具有明确的相关性；项目产出效益和效果基本符合正常的业绩水平。

项目建设后，集团新闻编发传播能力、政策宣贯力度明显增强，舆论引导、科普宣传、服务群众能力有一定提升，效果较好；不断完善和优化已有平台和数据库，扩充数据来源和数量，为监管工作从业者提供了大量的数据支撑和分析建议，有效提升监管工作效率；建设疫苗追溯协同服务平台，对疫苗追溯信息的采集，整合疫苗生产、流通、使用等全过程追溯信息，实现疫苗全过程监管；促进执业药师考前培训、监管人员及企业从业人员继续教育工作开展，提升专业人员能力，扩大人员队伍。

绩效评价工作开展中也发现了诸如绩效指标设置不够细致，不能够完全符合相关文件要求；个别绩效目标设定不完全合理；购买服务机制可持续性一般等问题，有待进一步完善。

四、建议

（一）科学衡量项目产出及效益

根据项目计划，项目验收完成上线运营并不应是项目完成的截止时间，效益产生是逐渐长期的，短时间内的项目产出及效益难以科学衡量。应进一步研究对整体效益的科学评价机制。

（二）加强绩效目标管理，细化量化绩效目标

应重视绩效目标管理，确保针对项目特点，进行细化量化，认真申报绩效目标，并做到绩效目标明确，绩效指标清晰、细化，以此作为绩效监控和绩效评价的依据。

（三）持续优化管理，提升工作质量和效率

进一步优化管理，在分配资金时，充分考虑年度工作计划及各

项活动历年支出水平,合理预估各分项支出预算,提高预算约束力;完善项目小组沟通协作机制,对系统优化、修复、完善等需求的提出、转办、反馈等进一步制度化、流程化,提高管理效率;进一步加强调研,深入了解监管痛点、难点、堵点,充分发挥舆情大数据作用,功能开发等更加贴合监管实际需求,提高工作质量。