

中国健康传媒集团 2022 年度公开招聘高校毕业生岗位信息表

单位名称：中国健康传媒集团有限公司 （网址： www.health-china.com 联系电话：010—83025827）							
单位简介（主营业务）：中国健康传媒集团以“坚持党的领导、坚持正确导向，服务监管事业、服务大众健康”为宗旨，业务范围涵盖书、报、刊、网络（舆情监测与健康大数据）、教育培训、会展、影视、健康服务、智库研究等健康传播领域。集团旗下拥有《中国医药报》社有限公司、中国医药科技出版社有限公司、中国健康传媒集团天创科技信息技术有限公司、中国健康传媒集团天和会展有限公司、天享（北京）健康科技发展有限公司、《中国食品药品监管》杂志社有限公司等多家新闻出版传媒文化单位。							
序号	岗位名称	招聘人数	专业要求	政治面貌	学历学位	高校毕业生或社会在职人员	其他条件
1	图书编辑	3	中医学（1005）、中西医结合（1006）、药学（1007）、中药学（1008）	不限	硕士研究生及以上	高校毕业生	生源地不限，京外生源硕士研究生不超过 30 周岁（1992 年 1 月 1 日后出生）、博士研究生不超过 35 周岁（1987 年 1 月 1 日后出生）。
2	图书编辑	3	本科： 中医学类（1005）、中西医结合类（1006）、药学类（1007）、中药学类（1008）、基础医学类（1001） 研究生： 临床医学（1002）、中医学（1005）、中西医结合（1006）、药学（1007）、中药学（1008）	不限	本科及以上	高校毕业生	京内生源
3	全媒体编辑、记者	2	本科： 中医学类（1005）、中西医结合类（1006）、药学类（1007）、中药学类（1008）、统计学类（0712）、图书情报与档案管理类（1205） 研究生： 临床医学（1002）、中医学（1005）、中西医结合（1006）、药学（1007）、中药学（1008）、统计学（0270, 0714）、工商管理（1202）	不限	本科及以上	高校毕业生	京内生源

参考专业目录名称：《普通高等学校本科专业目录》（2020 年版）、《研究生招生学科、专业代码册》（2018 年 8 月）。对于所学专业类同但不在上述参考目录中的，应聘人员可与我单位联系，确认报名资格